

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

یقینی محمود^۱

علی خزاعی^۲

موسی الرضا قائمی^۳

چکیده

بیانیه گام دوم انقلاب بعنوان نقشه راه وسند سیاست گذاری کلان انقلاب اسلامی در حکمرانی متعالی و ایجاد تمدن نوین اسلامی و آمادگی برای طلوع خورشید ولی عصر(عج) است. در این سند حوزه فرهنگ اصلی ترین حوزه تلقی می شود. لذا پایه و اساس حکمرانی متعالی، حکمرانی فرهنگی است. حکمرانی فرهنگ شهرها، بخشی از حکمرانی محلی با توجه به تغییرات سریع وهمه جانبه جوامع در همه ابعاد بخصوص تغییر در فرهنگ عمومی و خرده فرهنگها می باشد.

در این پژوهش مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب استخراج گردیده است. روش تحقیق این پژوهش آمیخته ونوع آن کاربردی - توسعه ای است.روایی پرسشنامه محقق ساخته، ۹۶٪ آلفای کرونباخ می باشد. جامعه آماری پژوهش تمام ساکنین شهرک مسکونی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد سرخس وجامعه نمونه پژوهش، تعداد ۴۰۰ نفر از ساکنین مطلع از وضعیت فرهنگی مجموعه در سال ۱۳۹۸ با استفاده از فرمول کوکران در نظر گرفته شده است.

^۱ دانش آموخته دکتری مدیریت راهبردی فرهنگی دانشگاه عال دفاع ملی ونویسنده مسئول yaghini7@gmail.com

^۲ دانش آموخته دکتری مدیریت راهبردی فرهنگی دانشگاه عال دفاع ملی، A_khazaea1353@yahoo.com

^۳ دانشجوی دکتری مدیریت راهبردی دانشگاه عال دفاع ملی، mosa.ghaemi@yahoo.com

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی ۳۹ مؤلفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب اسلامی در ابعاد مختلف شناسایی و هرکدام از آنها مورد تحلیل راهبردی قرار گرفته و در نهایت درجه شکاف آنها به ترتیب اولویت شناسایی گردید. مولفه های مذکور عبارت اند از: قانون گرایی، پاسخگویی، همدلی و اتحاد، عدالت، پایش و نظارت، توجه به اولویت اصل رهبری بجای مدیریت، توجه به هویت ایرانی-اسلامی، توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی بصورت پیوسته و دائمی، عمق بخشی و درونی شده آموزه های فرهنگی و... در پایان تحقیق پیشنهاد های لازم جهت تحقق حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب اسلامی خواهد شد.

کلیدواژه ها:

بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی، حکمرانی محلی فرهنگی، مولفه های راهبردی

مقدمه:

امروزه حکمرانی متعالی در مقیاس وسیعی از سطح محلی تا بین المللی به کار برده می شود. در این بین سطح محلی داری اهمیت ویژه ای است. " جدیدترین تعریف بانک جهانی از حکمرانی متعالی عبارت است از: اتخاذ سیاست های پیش بینی شده و صریح حکومت، تصمیمات اداری و سیاسی شفاف، مسئولیت پذیری کارگزاران، پاسخگویی دستگاه های اجرایی در قبال عملکردهای خود، مشارکت فعال شهروندان و همچنین برابری همه شهروندان در برابر قانون تبلور می یابد. (Kaufman & Kraay, 2007)

5

در جمهوری اسلامی ایران نیز بعلاوه شاخصه های جمهوریت، اسلامیت و بویژه مردم سالاری دینی حکمرانی محلی از جایگاه ویژه ای برخوردار است. و بر همین اساس یکی از حوزه های اصلی حکمرانی متعالی محلی در هر اجتماعی حکمرانی محلی در حوزه فرهنگ است. هدف اصلی مقاله حاضر ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی فرهنگی محلی بر اساس گام دوم انقلاب است. مساله اصلی این تحقیق، ضعف در تشخیص مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس گام دوم انقلاب است. با بررسی دقیق

می توان نتیجه گرفت در حکمرانی محلی فرهنگی، نقش مهم فرهنگ نسبت به دیگر حوزه ها به منظور افزایش درک عمومی از ارزش عمومی فرهنگ متمرکز شده است. لذا علاوه بر ارتباط ارزشهای زیباشناختی، مشارکت فرهنگی شهروندان، ایجاد اعتماد به نفس و عزت نفس، عدالت فرهنگی در راستای کسب حقوق شهروندی، مشارکت فعال شهروندی، هویت های جمعی و تعامل، شناخت و مدیریت تعارض، خلاقیت شخصی، تمایلات میان فرهنگی از مواردی است که در حکمرانی محلی فرهنگی دنبال می شود. توجه به ارزش های ذاتی فرهنگ در جوامع انسانی موجب رشد و تعالی افراد در همه ابعاد وجودی و رشد اجتماعی و در نهایت بتعالی اجتماعی حول محور مردم سالاری دینی خواهد شد. لذا در این مقاله پس از تجربه چهل سال از انقلاب اسلامی بدنبال مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی با محوریت بیانیه گام دوم انقلاب رهبر فرزانه انقلاب بعنوان مهمترین محور حکمرانی محلی خواهیم بود.

مبانی نظری تحقیق

مفهوم شناسی :

حکمرانی متعالی محلی فرهنگی

حکمرانی محلی فرهنگی یکی از ضرورت ها و اصول مستحکم حاکمیت مطلوب محلی جوامع است. برای تبیین این ضرورت لازم است مفهوم شناسی حکمرانی متعالی و حکمرانی محلی فرهنگی مورد بررسی قرار گیرد.

حکمرانی متعالی، مدیریت و هدایت جامع یک کشور در چهار چوب منافع ملی است. دغدغه اساسی اندیشمندان اجتماعی و تمرکز تفکرات هر یک از اندیشمندان جهانی، تحقق نوعی حاکمیت مطلوب متناسب با ایدئولوژی ها، آرمانها و مشخصات ملی جوامع بوده و در دیدگاهها و اندیشه های اندیشمندان ایرانی - اسلامی؛ منظومه فکری امام خمینی به عنوان طراح نظام جمهوری اسلامی و ترسیم کننده اولین گام انقلاب اسلامی در کنار آراء و اندیشه های مقام رهبری جایگاه ویژه ای داشته که توأم با سیاست های ابلاغی و اسناد بالادستی در این مقاله مورد بیتوجه قرار خواهد گرفت.

در مورد حکمرانی خوب و متعالی، تعاریف مختلفی ارائه شده است که با دقت در آنها می توان دریافت که روح کلی حاکم بر همه آنها چندان تفاوتی نمی کند، اگرچه به هر حال این تعاریف کم و بیش بایکدیگر

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی اختلافاتی دارند. برخی سازمان های جهانی و تحقیقات علمی با اهداف توسعه اقتصادی به حکمرانی نگریسته اند. برای مثال بانک جهانی سال 1992، اتحادیه اروپا سال 2002 و برنامه جامع کاهش فقر و استراتژی رشد در ویتنام سال 2002، بر جنبه های اقتصادی و مدیریتی حکمرانی از قبیل تخصیص کارآمدی منابع، رفع فقر، رشد اقتصادی، اداره اثربخش امور دولتی، کارایی و ریشه کنی فساد تأکید کرده اند (جاسبی و نفری، 1388: ۸۷). حکمرانی محلی نوعی از حکمرانی است که در آن شهروندان حاکمان اصلی بوده و سطوح مختلف حکومت آماده اند تا به عنوان کارگزار اجرای حکمرانی عمومی خدمت کنند. در کشورهای در حال توسعه، این گونه توانمندسازی شهروندان شاید تنها راه برای اصلاح حکمرانی در بخش دولتی باشد.

البته یادآوری این نکته خالی از لطف نیست که بررسی تعاریف غربی در این مقاله مطالعه تطبیقی موضوع بوده و محور استفاده ما در این مقاله گام دوم انقلاب اسلامی می باشد.

حکمرانی محلی به نهادهایی اطلاق می شود که به منظور ارائه خدمات به مردم یک منطقه جغرافیایی کوچک، تشکیل می شوند و چارچوب تعاملات شهروندان با هم و با دولت و تصمیم گیری جمعی و عرضه خدمات عمومی محلی را تعریف می کنند. حکمرانی محلی صرفاً به عرضه مجموعه ای از خدمات محلی محدود نشده، بلکه به خدماتی از جمله حفاظت از حق حیات و آزادی ساکنان محل، ایجاد فضای گفتگوی مدنی و مشارکت دموکراتیک، توسعه محلی بازار و از نظر زیست محیطی پایدار، می پردازد. امروزه و به ویژه با گسترش جهانی شدن، گفتمان حکمرانی محلی به سرعت مورد توجه قرار گرفته است. سه ویژگی اصلی حکمرانی محلی، اعتمادپذیری، مسئول بودن و پاسخگویی است. مبنای منطقی تمرکز زدایی و حکومت محلی آن است که هر چه حکومت به مردم نزدیک تر باشد، بهتر کار می کند و مدام باید حق داشته باشند درباره نوع و ابعاد خدمات عمومی که مورد نیازشان است نظر دهند. همچنین حکومت های محلی دلمشغولی های سکنه محل را درک می کنند و نسبت به آنها پاسخ می دهند. (مرکز پژوهش های مجلس)

حکمرانی محلی بر اثر تعامل هر سه بخش حکومت، بخش خصوصی و جامعه مدنی در اداره سیاسی، فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی یک شهر به وجود می آید و در مجموع معیارهای چگونه زیستن را برای شهروندان ایجاد می کند. حکمرانی محلی، مفهومی گسترده تر و فراگیرتر از حکومت شهری است.

حکومت شهری، مجموعه سازمان ها و نهادهای رسمی اداره شهر است. حال آنکه حکمرانی محلی نوعی فرایند و ارتباط میان حکومت شهری و شهروندان است. حکمرانی شهری هم حکومت شهری و هم جامعه مدنی را در بر می گیرد. تحقق حکمرانی محلی مستلزم کنش متقابل بین نهادهای رسمی و دولتی و نهادهای جامعه مدنی است و بر حقانیت و تقویت عرصه عمومی تأکید می کند و به دلیل شرکت نهادهای گوناگون جامعه مدنی در مدیریت و اداره شهر، می تواند به سازگاری منافع و رفع تعارض ها منجر شود.

(برکپور، ۱۳۸۱: ۴۵-۴۳) پایه و اساس حکمرانی متعالی، حکمرانی فرهنگی است. حکمرانی فرهنگ شهرها بخشی از حکمرانی محلی با توجه به تغییرات سریع و همه جانبه جوامع در همه ابعاد بخصوص تغییر در فرهنگ عمومی و خرده فرهنگها می باشد. حکمرانی محلی فرهنگی می بایستی اجتماع را قادر سازد تا به مزایا و منافع حقوق شهروندی شهری دست یابد. از طریق حکمرانی خوب محلی در حوزه فرهنگی، شهروندان آمادگی فرهنگی لازم را ایجاد می کنند که به واسطه آن بتوانند از استعداد و هوششان برای بهبود موقعیت ها و شرایط فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی و عدالت فرهنگی نهایت بهره را ببرند. حکمرانی محلی فرهنگی، نوعی حکمرانی منطقه ای است که در جهت رشد و تعالی فرهنگ مطلوب و ارائه خدمات فرهنگی عادلانه به مردم یک منطقه جغرافیایی عمل می نماید.

جایگاه فرهنگ در گام دوم انقلاب اسلامی :

فرهنگ

تعریف شورایی انقلاب فرهنگی از فرهنگ عبارت است از اینکه فرهنگ نظام واره ای است از باورها و مفروضات اساسی، ارزش ها، آداب و الگوهای رفتاری ریشه دار و دیرپا و نمادها و مصنوعات که ادراکات، رفتار و مناسبات جامعه را جهت و شکل می دهد و هویت آن را می سازد. (شورایی انقلاب فرهنگی، ۱۳۹۲، ماده ۱). فرهنگ شامل ارزش ها (ارزش های عام اجتماعی مانند اعتماد)، ارزش های فردی (زندگی ایده آل) و ارزش های خانوادگی (ساخت خانواده)، هنجارها و اعتقادات که خود بخشی از این قلمروهاست و شامل قلمروهای شناختی، عاطفی، عملی، فردی، جمعی، فرهنگ پذیری، برنامه ریزی شده و ناخواسته می باشد. (خزاعی و یقینی، ۱۳۹۸) انسان در اثر زندگی مشترک با گروهی از مردم، با مشترکات فرهنگی مختلف، نوعی یگانگی با آن ها پیدا می کند، بلکه همان طور که یک فرد دارای یک «

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی خود « است، یک ملت به علت داشتن فرهنگ مشترک یک « خود » ملی پیدا می کند. ملتی که پشتوانه فرهنگی داشته باشد، از « من » ها یک « ما » می سازد. احیانا برای این « ما » فداکاری می کند، از پیروزی « ما » احساس سرافرازی و از شکست آن احساس سرافکنندگی می کند. باید گفت وحدت فرهنگی یک ملت آنها را به سمت تمدن سازی سوق می دهد و از طرفی می توان گفت هدف نهایی حوزه فرهنگ تمدن سازی است. تمدن نوین اسلامی مولفه جدید گفتمان سیاسی و فرهنگی عصر جدید محسوب می شود و می توان گفت آن شاهرگ اصلی انقلاب اسلامی دانست. " (خزاعی، خسروی ورجبی دوانی، ۱۳۹۷)

گام دوم انقلاب اسلامی و فرهنگ:

بیانیه گام دوم انقلاب خطاب به ملت شریف ایران به مناسبت چهلمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از سوی رهبر معظم انقلاب صادر شده است. این بیانیه نوعی خودآگاهی تاریخی و انقلابی را دنبال می کند. رهبر معظم انقلاب ارزیابی های راهبردی خود را درباره ی گذشته ی انقلاب و تجویزهای راهبردی درباره ی آینده ی آن، در اختیار ما قرار داده اند. فرهنگ بعنوان اصلی ترین محور این بیانیه از جایگاه ویژه و خاصی برخوردار است. حاکمیت روح فرهنگ از ویژگی های خاص این بیانیه می باشد. برای روشن شدن موضوع علاوه بر مروری بر مفهوم فرهنگ، بررسی اجمالی بر محورهای این بیانیه خواهیم داشت.

بخش اول - محورهای کلی:

- ۱- شعارهای جهانی انقلاب اسلامی: برای همه چیز می توان طول عمر مفید و تاریخ مصرف فرض کرد، اما شعارهای جهانی این انقلاب دینی از این قاعده مستثنا است.
- ۲- مهمترین ویژگی انقلاب اسلامی: انقلاب اسلامی همچون پدیده ای زنده و بااراده، همواره دارای انعطاف و آماده ی تصحیح خطاهای خویش است، اما تجدیدنظرپذیر و اهل انفعال نیست.
- ۳- حساسیت بر مرزبندی ها: جمهوری اسلامی، متحجّر و در برابر پدیده ها و موقعیتهای نو به نو، فاقد احساس و ادراک نیست، اما به اصول خود به شدت پایبند و به مرزبندی های خود با رقیبان و دشمنان به شدت حسّاس است.

۴- مشی انقلاب از ابتدا: این انقلاب از آغاز تا امروز نه بی‌رحم و خون‌ریز بوده و نه منفعل و مردّد. با صراحت و شجاعت در برابر زورگویان و گردنکشان ایستاده و از مظلومان و مستضعفان دفاع کرده است

بخش دوم- چالش اساسی در مقابل انقلاب اسلامی در ابتدا:

- ۱- صف بندی همه دشمنان اعم از حکومت طاغوت تا آمریکا و برخی دولت‌های غربی
- ۲- نبود الگوی دقیق و تجربه شده در زمان شکل‌گیری انقلاب اسلامی و ناکارآمدی الگوهای موجود آن روز

بخش سوم- اقدام اساسی و اولیه که انقلاب اسلامی انجام داد:

- ۱- تبدیل رژیم ننگین سلطنت استبدادی به حکومت مردمی و مردم‌سالاری
- ۲- میدان دار کردن اصلی جوانان در حوادث و عرصه مدیریت
- ۳- انتقال روحیه و باور «ما می‌توانیم» به همگان

بخش چهارم- آثار و نتایج پیروزی انقلاب اسلامی در ایران:

- ۱- تثبیت ثبات و امنیت کشور و تمامیت ارضی و حفاظت از مرزها را که آماج تهدید جدی دشمنان قرار گرفته بود به پیوست معجزه‌ی پیروزی در جنگ هشت‌ساله.
- ۲- جهش در عرصه‌ی علم و فناوری و ایجاد زیرساخت‌های حیاتی و اقتصادی و عمرانی که تا اکنون ثمرات بالنده‌ی آن روز به روز فراگیرتر می‌شود.
- ۳- تضمین و به اوج رسیدن مشارکت مردمی در مسائل سیاسی مانند انتخابات، مقابله با فتنه‌های داخلی، حضور در صحنه‌های ملی و استکبارستیزی و در موضوعات اجتماعی مانند کمک‌رسانی‌ها و فعالیت‌های نیکوکاری.
- ۴- ارتقاء بینش سیاسی آحاد مردم و نگاه آنان به مسائل بین‌المللی، تحلیل سیاسی و فهم مسائل بین‌المللی و خارج کردن این سطح، از انحصار طبقه‌ی محدود و عزلت‌گزیده‌ای به نام روشنفکر.
- ۵- احیاء مفهوم و کارکرد عدالت در ایران در همه سطوح؛ مفهومی که تا قبل از انقلاب و در رژیم طاغوت مضمول حال طبقه محدودی از جامعه می‌شد.
- ۶- افزایش چشمگیر عیار معنویت و اخلاق در فضای عمومی جامعه.

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

۷- نماد پرابهت و با شکوه و افتخارآمیز ایستادگی در برابر قلدران و زورگویان و مستکبران جهان و در رأس آنان آمریکای جهان خوار و جنایت کار، روزبه روز برجسته تر شد.

بخش پنجم- مهمترین ماموریت های نسل جوان برای گام دوم انقلاب:

۱- **حوزه علم و پژوهش:** باید به قله ها دست یابیم. باید از مرزهای کنونی دانش در مهمترین رشته ها عبور کنیم. به پا خیزید و دشمن بدخواه و کینه توز را که از جهاد علمی شما به شدت بیمناک است، ناکام سازید.

۲- **حوزه معنویت و اخلاق:** شعور معنوی و وجدان اخلاقی در جامعه هرچه بیشتر رشد کند برکات بیشتری به بار می آورد. این بی گمان محتاج جهاد و تلاش است؛ و این تلاش و جهاد بدون همراهی حکومت ها توفیق چندانی نخواهد داشت.

۳- **حوزه اقتصاد:** جوانان عزیز در سراسر کشور بدانند که همه ی راه حل ها در داخل کشور است. اینکه کسی گمان کند که مشکلات اقتصادی صرفا ناشی از تحریم است و علت تحریم هم مقاومت ضد استکباری و تسلیم نشدن در برابر دشمن است پس راه حل، زانو زدن در برابر دشمن و بوسه زدن بر پنجه گرگ است، خطایی نابخشودنی است.

۴- **حوزه عدالت و مبارزه با فساد:** اگر زمام اداره ی بخش های گوناگون کشور به جوانان مومن و انقلابی و دانا و کاردان- که بحمد الله کم نیستند- سپرده شود امید اجرای عدالت و مبارزه با فساد برآورده خواهد شد.

۵- **حوزه استقلال و آزادی:** بدیهی است که استقلال نباید به معنی زندانی کردن سیاست و اقتصاد کشور در میان مرزهای خود، و آزادی نباید در تقابل با اخلاق و قانون و ارزش های الهی و حقوق عمومی، تعریف شود.

۶- **حوزه عزت ملی و روابط خارجی:** امروز ملت ایران علاوه بر آمریکای جنایتکار، تعدادی از دولت های اروپایی را نیز خدعه گر و غیر قابل اعتماد می داند. در مورد آمریکا حل هیچ مشکلی متصور نیست و مذاکره با آن جز زیان مادی و معنوی محصولی نخواهد داشت.

۷- **حوزه سبک زندگی:** مقابله با سبک زندگی غربی، جهادی همه جانبه و هوشمندانه می طلبد که باز چشم امید در آن به شما جوان ها است.

نکات برجسته:

- ۱- برای برداشتن گام‌های استوار در آینده، باید گذشته را درست شناخت و از تجربه‌ها درس گرفت؛ اگر از این راهبرد غفلت شود، دروغ‌ها به جای حقیقت خواهند نشست و آینده مورد تهدیدهای ناشناخته قرار خواهد گرفت.
- ۲- دشمنان انقلاب با انگیزه‌ای قوی، تحریف و دروغ‌پردازی درباره‌ی گذشته و حال را دنبال میکنند و از پول و همه‌ی ابزارها برای آن بهره میگیرند. رهزنان فکر و عقیده و آگاهی بسیاریند؛ حقیقت را از دشمن و پیاده‌نظامش نمیتوان شنید.
- ۳- نارضایتی این حقیر از کارکرد عدالت در کشور به دلیل آنکه این ارزش والا باید گوهر بی‌همتا بر تارک نظام جمهوری اسلامی باشد و هنوز نیست، نباید به این معنی گرفته شود که برای استقرار عدالت کار انجام نگرفته است.
- ۴- گسترش عدالت در جامعه هر چند نه در تبلیغات نارسای مسئولان انعکاس یافته و نه زبان بدخواهان خارجی و داخلی به آن اعتراف کرده است؛ ولی هست و حسنه‌ای برای مدیران جهادی و با اخلاص نزد خدا و خلق است.
- ۵- اگر بی‌توجهی به شعارهای انقلاب و غفلت از جریان انقلابی در برهه‌هایی از تاریخ چهل‌ساله نمیبود - که متأسفانه بود و خسارت بار هم بود- بی‌شک دستاوردهای انقلاب از این بسی بیشتر و کشور در مسیر رسیدن به آرمان‌های بزرگ بسی جلوتر بود و بسیاری از مشکلات کنونی وجود نداشت.
- ۶- نخستین توصیه‌ی من امید و نگاه خوشبینانه به آینده است. بدون این کلید اساسی همه‌ی قفلها، هیچ گامی نمیتوان برداشت. آنچه میگویم یک امید صادق و متکی به واقعیت‌های عینی است.
- ۷- این جانب همواره از امید کاذب و فریبنده دوری جستم‌ام، اما خود و همه را از نومی‌دی بی‌جا و ترس کاذب نیز برحذر داشته‌ام و برحذر میدارم.
- ۸- خبرهای دروغ، تحلیل‌های مغرضانه، وارونه‌نشان دادن واقعیتها، پنهان کردن جلوه‌های امیدبخش، بزرگ کردن عیوب کوچک و کوچک نشان دادن یا انکار محسنات بزرگ، برنامه‌ی همیشگی هزاران رسانه‌ی صوتی و تصویری و اینترنتی دشمنان ملت ایران است؛ و البته دنباله‌های آنان در داخل کشور نیز قابل مشاهده‌اند که با استفاده از آزادی‌ها در خدمت دشمن حرکت میکنند.

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

۹- دنیا به جوان ایرانی و پایداری ایرانی و ابتکارهای ایرانی، در بسیاری از عرصه ها با چشم تکریم و احترام مینگرد. قدر خود را بدانید و با قوت خداداد، به سوی آینده خیز بردارید و حماسه بیافرینید.

پیشینه تحقیق و جمع بندی پیشینه ها:

هر پژوهشی نیازمند بررسی موضوع تحقیق در مستندات علمی و پژوهش های انجام شده در خصوص آن است. حکمرانی خوب با محوریت فرهنگ به عنوان فرصتی برای استحکام قدرت ملی و امنیت اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی از طریق شش شاخص کنترل فساد، حاکمیت قانون، کیفیت قوانین و مقررات، اثربخشی دولت، ثبات سیاسی و حق اظهار نظر و پاسخگویی بررسی می شود و وضعیت هر کشور و هر دولت مورد تجزیه و تحلیل قرار می گیرد. تعدادی از پژوهش های بررسی شده در حوزه حکمرانی محلی فرهنگی جهت تسلط بر پیشینه تحقیق مورد توجه قرار گرفته که به شرح زیر ارائه می گردد:

۱- احمدی ، حمید (۱۳۸۶) یافته های تحقیق بیانگر این است که تحلیل گفتمان هویت ملی ایرانی با کاربرد چارچوب نظری متکی به فرهنگ و هویت ملی و ضرورت بازسازی آن در ایران (نگرش معرفت شناختی) برنامه پژوهشی و سازوکار بازسازی آن مناسب ترین شیوه شناخت نهادینه سازی نیازهای نوین جامعه ایرانی در نظر گرفته شده است.

۲- امامی ، محمد و همکاران (۱۳۹۴) یافته های تحقیق بیانگر این است که هر یک از مؤلفه های حکمرانی خوب به گونه ای در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید بسیاری بوده است و تحقق مؤلفه های حکمرانی خوب حکایت از آن دارد که پیاده سازی آن مستلزم مدل بومی در کشور است.

۳- خسرو پناه ، عبدالحسین (۱۳۹۱) یافته های تحقیق بیانگر این است که علاوه بر عوامل روان شناختی و جامعه شناختی برای وحدت ستیزی یا وحدت گریزی می توان به عوامل معرفت شناختی نیز توجه ویژه داشت.

- ۴- درخشه، جلال و شجاعی، جبار (۱۳۹۴) یافته‌های تحقیق بیانگر این است که محققان شش عامل را برای تحقق حکمرانی خوب لازم دانسته‌اند که عبارت‌اند از: قانون‌گرایی، شفافیت، مسئولیت و پاسخ‌گویی، کارایی و اثربخشی، مشارکت‌طلبی، عدالت‌محوری، فسادستیزی و رفق و مدارا.
- ۵- درزی، قاسم و صدریه، پیام (۱۳۹۴) یافته‌های تحقیق بیانگر این است که در بین مؤلفه‌های حکمرانی خوب، سه شاخص «کنترل فساد»، «حاکمیت قانون» و «صدا و پاسخ‌گویی» از اهمیت و اولویت بالاتری برخوردار است.
- ۶- صادقی، علی (۱۳۹۰) یافته‌های تحقیق بیانگر این است که مؤلفه‌های قدرت نرم در مجموع اثرگذاری مثبتی بر قدرت ملی ایران دارند، اما کشور ما نتوانسته است از مؤلفه‌های فراملی موثر بر قدرت نرم، بهره‌برداری بهینه و مناسبی را در حد مطلوب داشته باشد.
- ۷- عیوضی، محمد رحیم و مرزبان، نازنین (۱۳۹۵) یافته‌های تحقیق بیانگر این است که امام خمینی (ره) مولفه‌های حکمرانی خوب را در قانون‌گرایی، مشارکت مردم، عدالت‌جویی، اعتماد‌سازی و پاسخ‌گویی حکومت به مطالبات مردم می‌داند.
- ۸- فرخی، عباس (۱۳۸۹) یافته‌های تحقیق بیانگر این است که سیاست‌های دولت مرکزی و موقعیت ژئوپلیتیک زیستگاه اقوام مرز نشین ایرانی و نقش روسای ایلات و نخبگان محلی در همگرایی اقوام مرز نشین با دولت مرکزی بر میزان نقش‌آفرینی آنان در امنیت ملی موثر هستند.

جمع‌بندی پیشنهادی:

تحقیقات بررسی شده عموماً دیدگاهی اسلامی، علمی و تخصصی با بهره‌گیری از مستندات و منابع علمی انجام شده است. حکمرانی فرهنگی در بخش محلی، موضوعی میان‌رشته‌ای و دارای وجوه متفاوت اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی است. مطالعات قبلی در این موضوع از تنوع موضوعی و مفهومی - بالایی برخوردار هستند. پیشینه‌های موجود از لحاظ بررسی حکمرانی فرهنگی دارای خلاء بوده و خصوصاً اینکه مولفه‌های راهبردی در این خصوص ارائه نشده است.

روش تحقیق

روش تحقیق این پژوهش آمیخته و نوع آن کاربردی - توسعه ای است. این پژوهش از لحاظ روش تحقیق در ردیف تحقیقات با «روش کیو» دسته بندی می گردد. خاستگاه روش شناسی کیو را باید در منظری سازه‌گرا جستجو کرد. روایی پرسشنامه محقق ساخته، ۹۶٪ آلفای کرونباخ می باشد. جامعه آماری پژوهش تمام ساکنین شهرک مسکونی شرکت پالایش گاز شهید هاشمی نژاد سرخس و جامعه نمونه پژوهش، تعداد 400 نفر ساکنین مطلع از وضعیت فرهنگی مجموعه در سال ۱۳۹۸ در نظر گرفته شده است. برای تعیین آن از فرمول عمومی کوکران که در آن احتمال وجود صفت و احتمال عدم وجود صفت ۵/۰ در نظر گرفته شده، به شرح زیر استفاده گردیده است:

$$n = \frac{N.t^2.p.q}{N.d^2 + t^2.p.q}$$

$$n = \frac{2500 \times (1/96)^2 \times (0/5)(0/5)}{2500 \times (0/05)^2 + (1/96)^2 \times (0/5)(0/5)} = \frac{2401}{6.123} = 392$$

N=تعداد کل جامعه آماری

جامعه نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۹۲ نفر برآورد شد که برای اطمینان از تکمیل پرسشنامه‌ها و تقسیم مناسب تعداد نمونه 400 نفر در نظر می‌گیریم.

ابزار و روش گردآوری اطلاعات:

روش‌های گردآوری اطلاعات:

الف) روش کتابخانه‌ای ب) روش میدانی

در شناسایی مولفه های راهبردی حکمرانی فرهنگی شهرتزازبا گام دوم انقلاب با توجه به ویژگی های خاص پژوهش ، مطمئناً نمی توان صرفاً به آزمون و تطبیق نظریات از پیش آماده با جمع‌آوری داده‌های جدید اکتفا کرد و نیاز به گردآوری اطلاعات به روش میدانی نیز کاملاً محسوس است.

ابزارهای گردآوری:

الف) فیش برداری از اسناد و منابع. ب) پرسشنامه محقق ساخته.

روش تجزیه و تحلیل داده ها

در این تحقیق محققان تلاش نموده اند پدیده‌ها، متغیرها، ویژگی‌ها، ارزش‌ها و باورها را اندازه‌گیری و کمی نمایند؛ از این رو، روش‌های آماری برای تجزیه و تحلیل آن‌ها ضرورت پیدا می‌کند. استفاده از روش‌های آماری با توجه به نوع و روش تحقیق و هدف محقق متفاوت است و از روش‌های ساده و اولیه آماری تا روش‌های پیچیده را شامل می‌شود. نوع مقیاس اندازه‌گیری نیز در انتخاب روش آماری مناسب تأثیر دارد. استفاده از روش‌های آماری در تجزیه و تحلیل داده‌های این تحقیق به دو شکل توصیفی و استنباطی انجام می‌گیرد.

یافته‌های تحقیق

جدول ذیل جدول شماره (۱) ویژگی‌های توصیفی نمونه پژوهش را نشان می‌دهد تعداد ۷۸ درصد شرکت کنندگان مرد و ۲۲ درصد شرکت کنندگان زن بوده‌اند. از این افراد ۹ درصد مدرک تحصیلی دیپلم، ۶/۸ درصد کاردانی و ۵۸/۵ درصد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی و ۲۵/۸ درصد دارای مدرک تحصیلی کارشناسی ارشد و بالاتر هستند. همچنین مدت سکونت در شهرک مورد نظر ۲۷/۳ درصد بین ۱ تا ۱۰ سال، ۴۷/۵ درصد ۱۰ تا ۲۰ سال و ۲۵/۳ درصد ۲۰ سال سکونت به بالا می‌باشد.

جدول شماره (۱) ویژگی‌های توصیفی نمونه پژوهش

توزیع پاسخگویان بر حسب جنس	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
زن	۸۸	۲۲	۲۲
مرد	۳۱۲	۷۸	۱۰۰
جمع	۴۰۰	۱۰۰٪	
توزیع پاسخگویان بر حسب سکونت	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی
۱ تا ۱۰ سال	۱۰۹	۲۷,۳	۲۷,۳
۱۰ تا ۲۰ سال	۱۹۰	۴۷,۵	۷۴,۷
۲۰ سال به بالا	۱۰۱	۲۵,۳	۱۰۰
جمع	۴۰۰	۱۰۰٪	
توزیع پاسخگویان بر حسب تحصیلات	فراوانی	درصد فراوانی	درصد تجمعی

۹	۹	۳۶	دیپلم
۱۵,۷	۶,۸	۲۷	کاردانی
۷۴,۲	۵۸,۵	۲۳۴	کارشناسی
۱۰۰	۲۵,۸	۱۰۳	کارشناسی ارشد و بالاتر
	۱۰۰%	۴۰۰	جمع

پس از پایان مرتب سازی، برای تحلیل داده ها، ماتریس داده ها در نرم افزار spss تشکیل شد. براساس منطق روش شناسی کیو از روش تحلیل عاملی کیو، که اصلی ترین روش برای تحلیل ماتریس داده های کیو است، بهره گیری شد. در گام نخست برای تشخیص مناسب بودن داده ها برای انجام تحلیل عاملی از شاخص KMO استفاده شده است. مقدار این شاخص همواره بین صفر و یک و حداقل مقدار قابل اطمینان آن برای تحلیل عاملی عدد ۰,۵ است، با توجه به اینکه این شاخص برابر ۰,۷۴۹ به دست آمد، داده ها قابل اطمینان تشخیص داده شده است.

(جدول شماره ۲) مقدار KMO

Kaiser-meyer		۰,۷۴۹
Bartlett-test	Approx. chi square	۳۸۴۴۰,۲۵۶
	Df (درجه آزادی)	۵۹
	Sig	۰,۰۰۰

برای شناسایی مولف های راهبردی حکمرانی فرهنگی، تحلیل عاملی به شیوه اکتشافی با استفاده از ماتریس همبستگی انجام شد. سپس روش مؤلفه اصلی که رایج ترین شیوه های استخراج عامل ها در تحلیل عاملی کیو است، به کار برده شده است. از روش واریماکس نیز برای چرخش عامل استفاده می-کنیم. که در نهایت ۱۰ عامل شناسایی شد که در جدول زیر ارائه می گردد.

جدول شماره ۳: مقدار کل واریانس تبیین شده

Rotation Sums of Squared Loadings

Component	Total	of Variance %	% Cumulative
۱	۳۰,۲۰۴	۵۰,۳۴۱	۵۰,۳۴۱
۲	۴,۰۷۸	۶,۷۹۶	۵۷,۱۳۱
۳	۳,۰۷۰	۵,۱۱۶	۶۲,۲۵۳
۴	۲,۴۱۵	۴,۰۲۴	۶۶,۲۷۸
۵	۱,۸۱۳	۳,۰۲۱	۶۹,۲۹۸
۶	۱,۶۷۵	۲,۷۹۲	۷۲,۰۹۱
۷	۱,۳۷۹	۲,۲۹۸	۷۴,۳۸۹
۸	۱,۲۱۳	۲,۰۲۲	۷۶,۴۱۱
۹	۱,۱۳۴	۱,۸۸۹	۷۸,۳۰۰
۱۰	۱,۰۸۰	۱,۸۰۱	۸۰,۱۰۱

همانطور که ماتریس عاملی چرخش یافته (جدول شماره ۳) نشان می‌دهد، براساس بارهای عاملی محاسبه شده ۱۰ عامل یا دیدگاه مشاهده می‌شود. در ادامه برای تحلیل و تفسیر ۱۰ دیدگاه شناسایی شده، امتیازهای عاملی گزاره‌های ذیل هر عامل محاسبه شده است. سپس گزاره‌های دارای امتیاز عاملی بالاتر از عدد ۰٫۷ مبنای تفسیر و مقایسه‌ی دیدگاه‌ها قرار گرفته است.

از آنجاکه این تحقیق به دنبال ارائه مولفه‌های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی می‌باشد، ابعاد، مؤلفه‌ها و شاخص‌های مؤثر در حکمرانی محلی فرهنگی و تعیین نسبت و رابطه بین آن‌ها مشخص خواهد داد. در این تحقیق، با استفاده از ادبیات تحقیق گویه‌های پرسشنامه مورد نظر، جهت مولفه‌های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی که از دیدگاه اول و دوم بدست آمده است مورد تایید قرار گرفت.

تحلیل شکاف (وضعیت موجود - وضعیت مطلوب)

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی با توجه به ضرورت تحلیل شکاف مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی قرار داده شده است به شرح جدول ذیل تحلیل شکاف صورت گرفته و داده های به دست آمده و درپیشنهادات استفاده خواهد شد.

در جدول زیر به مقایسه وضعیت موجود و مطلوب مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی خواهیم پرداخت:

جدول شماره ۴: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق

درجه	وزن	وزن	امتیاز	راهبرد(گزاره)	ابعاد	شناسه
شکاف	وضعیت مطلوب	وضعیت موجود	عاملی			
۱	۴,۳۶	۳,۱۷	.748	تناسب برنامه های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب شناسی فردی- اجتماعی)	مدیریت(برنامه ریزی، طراحی، هماهنگی، نظارت، پایش و ...)	۱
۲	۴,۴۶	۳,۰۸	.812	ارتقای توان مهارتی و اجرایی مجریان و دست اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرایی-ارتباطی)		۲
۳	۴,۶	۳,۱۵	.714	توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه		۳
۴	۴,۴۹	۳,۲۴	.799	توجه به همپوشانی مخاطبین و فراگیری همه اقشار و سلیقه ها در توسعه فرهنگی مجموعه		۴

۱,۰۶	۴,۳۰	۳,۲۴	.537	توجه به اجرای قوانین و مقررات، نظم وانضباط در توسعه فرهنگی مجموعه	۵
۱,۲۱	۴,۳۴	۳,۱۳	.704	محوریت همبستگی ، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه	۶
۱,۱۸	۴,۴۶	۳,۲۸	.661	توجه به اصل همپوشانی و پشتیبانی و حمایت برنامه های فرهنگی از هم در مجموعه (توجه به اهداف مشترک)	۷
۱,۳۸	۴,۵۵	۳,۱۷	.781	توجه به اصل حکومت برقلب ها و معنویت مداری (کاریزماتیک) درنوع مدیریت بخش های مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)	۸
۱,۲	۴,۴۳	۳,۲۳	.755	مدیریت متمرکز و واحد در راستای اجرای هرچه مطلوب تر توسعه فرهنگی مجموعه (مانیتورینگ)	۹
۱,۶	۴,۵۴	۲,۹۴	.855	توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	۱۰
۱,۵۳	۴,۵۴	۳,۰۱	.756	تعیین متولی مشخص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف	۱۱

۱۲				تقویت نقش مشارکتی مردم در امور فرهنگی (N.G.O) و استفاده حتی المقدور از ظرفیت ها و توانمندی های داخلی مجموعه در راستای افزایش اعتماد به نفس ساکنین	۳,۰۰	۴,۴۲	۱,۴۲	۰.598
۱۳				تامین منابع انسانی ، مالی و سخت افزاری مورد نیاز متناسب با اجرای هرفعالیت فرهنگی	۳,۲۴	۴,۴۳	۱,۱۹	۰.585
۱۴				پیش بینی تهدیدات فرهنگی با توجه به موقعیت خاص جغرافیایی منطقه وتهاجم فراگیر فرهنگی (آینده پژوهی)	۳,۱۱	۴,۳۸	۱,۲۷	۰.576
۱۵				توجه به کارکردهای فرهنگی نظام های غیر فرهنگی در مجموعه (صنعتی، اقتصادی، خدماتی و...)	۳,۰۳	۴,۵۷	۱,۵۴	۰.720
۱۶				استقبال و پیش بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه	۳,۰۷	۴,۵۵	۱,۴۸	۰.713
۱۷				استفاده از ظرفیت های وزارت نفت ، دستگا ه های فرهنگی ، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در توسعه فرهنگی بخصوص تایید بر سیره و فرهنگ رضوی (ع)	۳,۱۷	۴,۷۰	۱,۵۳	۰.775

۱۸				توجه ویژه به مخاطبین خاص (جوانان (پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های توسعه فرهنگی شرکت و تمرکز برنامه ها بر خانواده محوری	۲,۹۸	۴,۶۰	۱,۶۲	.805
۱۹				استفاده از همه ی ظرفیت های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه	۳,۱۷	۴,۷۱	۱,۵۴	.757
۲۰				توجه به اصل محیط شناسی و مخاطب شناسی در برنامه ریزی های فرهنگی	۳,۱۱	۴,۴۳	۱,۳۲	.789
۲۱				مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی مجموعه	۳,۳۶	۴,۵۸	۱,۲۲	.848
۲۲				نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها	۳,۰۴	۴,۵۹	۱,۵۵	.722
۲۳				توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی	۳,۳۰	۴,۷۱	۱,۴۱	.780
۲۴				رفع هرگونه پراکنده کاری ، موازی کاری و تداخل وظایف	۳,۰۸	۴,۵۲	۱,۴۴	.745

۲۵	آموزش و تربیت	ارتقای توان مهارتی معلمان مراکز آموزشی	461	۳,۰۸	۴,۶۵	۱,۵۷
۲۶		توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	610	۳,۰۱	۴,۶۱	۱,۶
۲۷		توجه به اصول اخلاقی در روابطه میان فردی مجموعه	589	۳,۲۱	۴,۵۴	۱,۳۳
۲۸		برنامه ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز، روزه، حجاب و...) بصورت درونی وعلاقه قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خود آگاهی و خدا آگاهی	387	۳,۵۰	۴,۶۷	۱,۱۷
۲۹		رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک ها ی جدید روانشناختی وروش های علمی دراین حوزه	844	۲,۸۳	۴,۵۶	۱,۷۳
۳۰		توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی درهمه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه های هدف	800	۲,۹۸	۴,۶۳	۱,۶۵
۳۱		توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در راستای ارتقای مهارت	819	۲,۷۹	۴,۵۳	۱,۷۴

				های مورد نیاز آنان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی اسلام		
۱,۷۵	۴,۷۶	۳,۰۱	.738	برنامه ریزی دقیق در جهت ارتقای مهارت های مورد نیاز زناشویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین(طلاق حقوقی-طلاق عاطفی)	۳۲	
۱,۶۱	۴,۶۲	۳,۰۱	.744	تبیین وترویج هویت ایرانی-اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن	۳۳	
۴,۵۶	۷,۷۴	۳,۱۸	.692	تبیین آراء و نظرات امام خمینی ، مقام معظم رهبری	۳۴	
۱,۵۲	۴,۵۴	۳,۰۲	.756	توجه ویژه به آموزش ومهارت آموزی در جهت افزایش سرمایه فرهنگی واجتماعی مجموعه	۳۵	
۱,۴۷	۴,۷۱	۳,۲۴	.655	سرمایه گذاری ویژه در خصوص مسائل بهداشتی و پزشکی مجموعه	۳۶	سلامت
۱,۷۴	۴,۷۲	۲,۹۸	.515	سرمایه گذاری ویژه در خصوص بهداشت روانی مجموعه و ارتقای مهارت های ارتباطی و روابط میان فردی ومیان گروهی	۳۷	

۳۸		سرمایه گذاری ویژه در خصوص ورزش مجموعه به تفکیک گروه های مختلف هدف، با تنوع لازم	۰.570	۳,۳۵	۴,۷۰	۱,۳۵
۳۹		بکارگیری دونگاه پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم	۰.737	۲,۹۹	۴,۷۲	۱,۷۳
۴۰	اقتصادی	عدالت فرهنگی بین مجموعه ساکنین شهرک های مسکونی	۰.758	۳,۲۱	۴,۵۶	۱,۳۵
۴۱		ایجاد زمینه های مناسب برای بازار رقابتی در عرضه خدمات فرهنگی	۰.815	۳,۰۶	۴,۵۴	۱,۴۸
۴۲		تلاش در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده های شهرک بوسیله کارآفرینی های علمی و حساب شده	۰.829	۲,۸۷	۴,۷۰	۱,۸۳
۴۳	عملیات فرهنگی	استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی (مادی - معنوی)	۰.730	۳,۰۴	۴,۴۲	۱,۳۸
۴۴		توجه به اصل نشاط، شادابی، تنوع و جذابیت برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه با استفاده از ظرفیت های هنری	۰.710	۲,۹۶	۴,۶۰	۱,۶۴

۱،۲۲	۴،۵۶	۳،۳۴	.553	تجهیز کتابخانه به کتابها، فصلنامه ها، جراید و تجهیزات لازم متناسب با نیازهای مخاطبین	۴۵
۱،۷۱	۴،۶۹	۲،۹۸	.611	توجه ویژه به مسجد به عنوان پایگاه خاص فرهنگی و تمرکز بر فعالیت های نوآورانه و پرهیز از کارهای تکراری و ملال آور در آن	۴۶
۱،۶۷	۴،۶۳	۲،۹۶	.696	اجرای برنامه های فرهنگی جهت افزایش دلبستگی و ارتباط عاطفی ساکنین با شهرک و محل کار همسران	۴۷
۱،۵۳	۴،۶۷	۳،۱۴	.569	استفاده از ظرفیت های انسان ساز قرآن مجید در راستای ارتقای بنیان های اعتقادی و اخلاقی ساکنین مجموعه	۴۸
۱،۴۳	۴،۵۹	۳،۱۶	.539	توجه به سیره نبی مکرم اسلام (ص) و اهل بیت (ع) در برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه بخصوص ظرفیت های ارزشمند عاشورا و مهدویت	۴۹
۱،۴۹	۴،۶۶	۳،۱۷	.536	ترویج ارزش های انقلاب اسلامی	۵۰
۱،۲	۴،۵۴	۳،۳۴	.654	ترویج ارزشهای دفاع مقدس و فرهنگ ایثار و شهادت بعنوان یک	۵۱

				تجربه تاریخی موفق و یک عامل راهبردی در قدرت ملی		
۱,۴۱	۴,۳۹	۲,۹۸	.847	برنامه ریزی دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می باشند (رسمی - غیر رسمی)		۵۲
۱,۴۲	۴,۶۱	۳,۱۹	.794	توجه به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه(پیوست فرهنگی:توجه کردن به ظرفیت های فرهنگی در ساخت وسازهای مجموعه)	مهندسی-عمران	۵۳
۱,۳	۴,۶۶	۳,۳۶	.776	ساخت ،نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن استاندارد های روز		۵۴
۱,۳۷	۴,۷۶	۳,۳۹	.660	توجه مضاعف در زیبا سازی مجموعه و ایجاد یک محیط امید بخش، شاداب و با نشاط همراه با معنویت گرایی		۵۵
۱,۲۷	۴,۶۰	۳,۳۳	.841	استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی ساکنین شهرک	اجتماعی-سیاسی	۵۶

۱,۴۷	۴,۷۲	۳,۲۵	.792	تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس	۵۷
۱,۳۷	۴,۵۲	۳,۱۵	.700	استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری و توره های سیاحتی-زیارتی در توسعه فرهنگی مجموعه	۵۸
۱,۲۹	۴,۸۵	۳,۵۶	.455	ارتقای عوامل افزایش دهنده امنیت در مجموعه شهرک ها	۵۹
۱,۴۴	۴,۶۸	۳,۲۴	.736	استفاده از فناوری جدید، شبکه های اجتماعی و رسانه ای در توسعه فرهنگی مجموعه	۶۰
۱,۴۹	۴,۶۳	۳,۱۳		مقایسه درجه شکاف به طور کلی	

راهبرد(گزاره) تحقیق تعداد ۳۸ گزاره در دیدگاه اول یک گزاره از دیدگاه دوم انتخاب شده است لذا در ادامه و در جدول شماره ۵ تحلیل شکاف مربوط به این ۳۹ گزاره که بایستی تحلیل های نهایی برای اجرایی شدن راهبردها روی آنها انجام شود، آمده است:

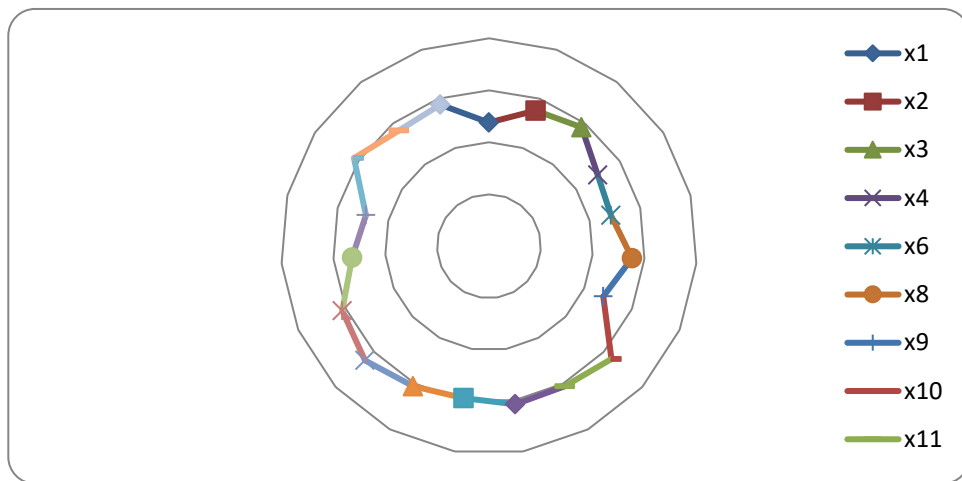
جدول شماره ۵ مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X18	مدیریت (برنامه ریزی، طراحی، هماهنگی، نظارت، پیش و ...)	توجه ویژه به مخاطبین خاص (جوانان (پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های توسعه فرهنگی شرکت و تمرکز برنامه ها بر خانواده محوری	.805	۲,۹۸	۴,۶۰	۱,۶۲
۲	X10		توجه به عمق بخشی و درونی شدن آموزه های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه های توسعه فرهنگی	.855	۲,۹۴	۴,۵۴	۱,۶۰
۳	X22		نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها	.722	۳,۰۴	۴,۵۹	۱,۵۵

۱,۵۴	۴,۷۱	۳,۱۷	.757	استفاده از همه ی ظرفیت های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه	X19	۴
۱,۵۴	۴,۵۷	۳,۰۳	.720	توجه به کارکردهای فرهنگی نظام های غیر فرهنگی در مجموعه (صنعتی، اقتصادی، خدماتی و...)	X15	۵
۱,۵۳	۴,۵۴	۳,۰۱	.756	تعیین متولی مشخص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف	X11	۶
۱,۵۳	۴,۷۰	۳,۱۷	.775	استفاده از ظرفیت های وزارت نفت، دستگاه های فرهنگی، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در توسعه فرهنگی بخصوص تایید بر سیره و فرهنگ رضوی (ع)	X17	۷
۱,۴۸	۴,۵۵	۳,۰۷	.713	استقبال و پیش بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه	X16	۸
۱,۴۵	۴,۶	۳,۱۵	.714	توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای	X3	۹

				راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه		
۱,۴۴	۴,۵۲	۳,۰۸	.745	رفع هرگونه پراکنده کاری ، موازی کاری و تداخل وظایف	X24	۱۰
۱,۴۱	۴,۷۱	۳,۳۰	.780	توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی	X23	۱۱
۱,۳۸	۴,۵۵	۳,۱۷	.781	توجه به اصل حکومت برقلب ها و معنویت مداری (کاریزماتیک)درنوع مدیریت بخش های مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)	X8	۱۲
۱,۳۸	۴,۴۶	۳,۰۸	.812	ارتقای توان مهارتی واجرائی مجریان و دست اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرائی-ارتباطی)	X2	۱۳
۱,۳۲	۴,۴۳	۳,۱۱	.789	توجه به اصل محیط شناسی ومخاطب شناسی در برنامه ریزی های فرهنگی	X20	۱۴
۱,۲۵	۴,۴۹	۳,۲۴	.799	توجه به همپوشانی مخاطبین و فراگیری همه	X4	۱۵

				افشار و سلیقه ها در توسعه فرهنگی مجموعه		
۱,۲۲	۴,۵۸	۳,۳۶	.848	مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی مجموعه	X21	۱۶
۱,۲۱	۴,۳۴	۳,۱۳	.704	محوریت همبستگی ، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه	X6	۱۷
0۱,۲	۴,۴۳	۳,۲۳	.755	مدیریت متمرکز و واحد در راستای اجرای هرچه مطلوب تر توسعه فرهنگی مجموعه (مانیتورینگ)	X9	۱۸
۱,۱۹	۴,۳۶	۳,۱۷	.748	تناسب برنامه های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب شناسی فردی-اجتماعی)	X1	۱۹
۱,۴۱	میانگین کلی شکاف متغیر مدیریت					



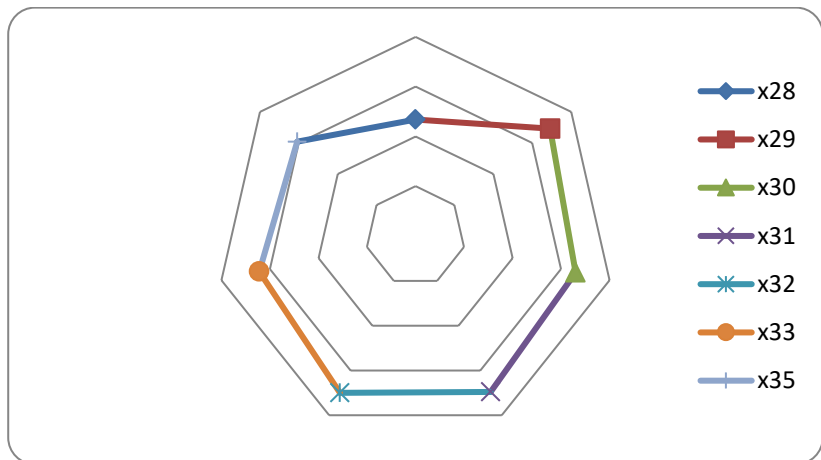
نمودار شماره ۱: نمودار عنکبوتی متغیر (مدیریت)

جدول شماره ۶ مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
۱	X32	آموزش و تربیت	برنامه ریزی دقیق در جهت ارتقای مهارت های مورد نیاز زنان شویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین (طلاق حقوقی- طلاق عاطفی)	.738	۳,۰۱	۴,۷۶	۱,۷۵
۲	X31		توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در	.819	۲,۷۹	۴,۵۳	۱,۷۴

				راستای ارتقای مهارت های مورد نیازانان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی اسلام		
۱,۷۳	۴,۵۶	۲,۸۳	.844	رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک های جدید روانشناختی و روش های علمی در این حوزه	X29	۳
۱,۶۵	۴,۶۳	۲,۹۸	.800	توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی در همه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه های هدف	X30	۴
۱,۶۱	۴,۶۲	۳,۰۱	.744	تبیین و ترویج هویت ایرانی-اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن	X33	۵
۱,۵۲	۴,۵۴	۳,۰۲	.756	توجه ویژه به آموزش و مهارت آموزی در جهت	X35	۶

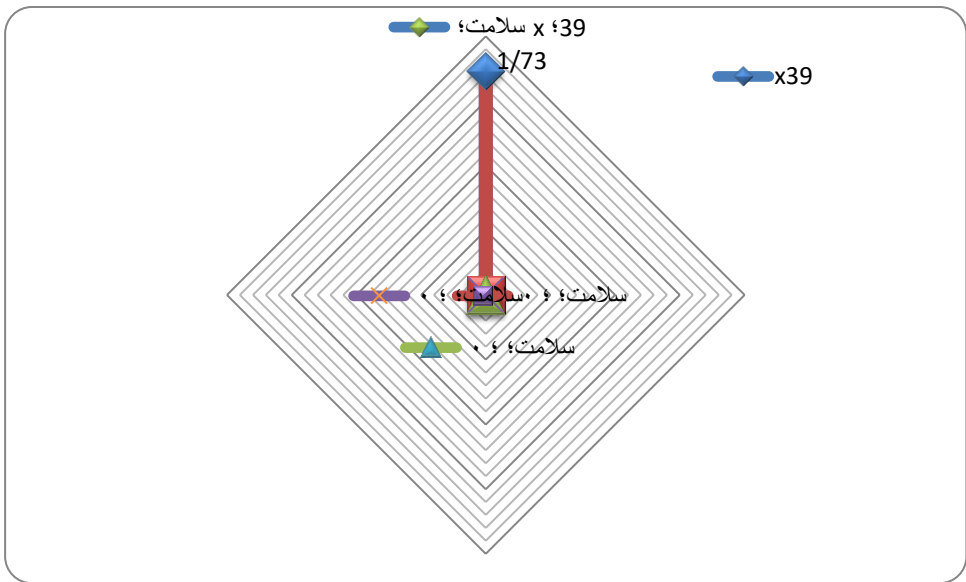
				افزایش سرمایه فرهنگی واجتماعی مجموعه		
				برنامه ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز، روزه، حجاب و...) بصورت درونی و علاقه قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خود آگاهی و خدا آگاهی	X28	7
۱,۱۷	۴,۶۷	۳,۵۰	.387			
۱,۶۰	میانگین کلی شکاف متغیر آموزش و تربیت					



نمودار شماره ۲: نمودار عنکبوتی متغیر (آموزش و تربیت)

جدول شماره ۷: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
1	X39	سلامت	بکارگیری پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم	.737	۲,۹۹	۴,۷۲	۱,۷۳
میانگین کلی شکاف متغیر سلامت							۱,۷۳



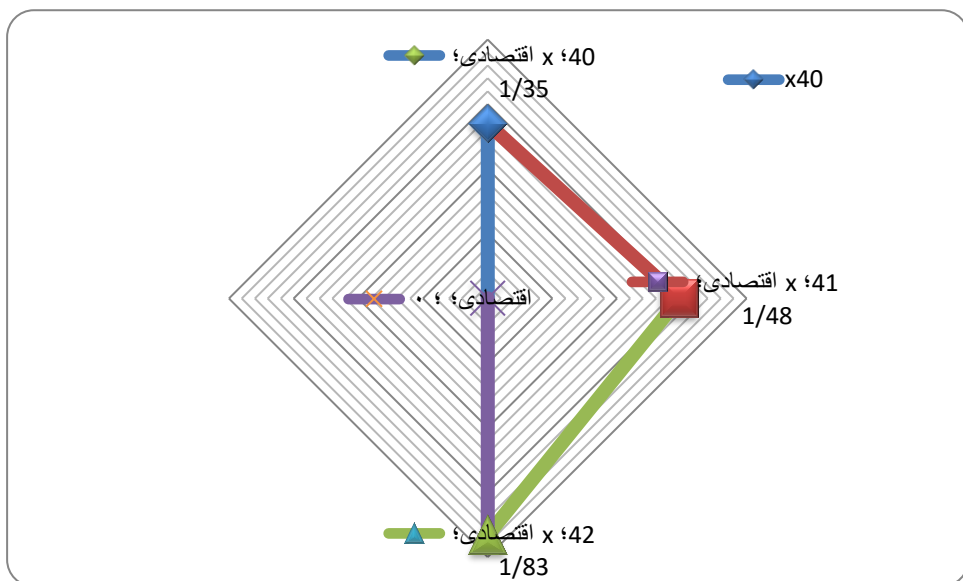
نمودار شماره ۳: نمودار عنکبوتی متغیر (سلامت)

جدول شماره ۸: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
1	X42	اقتصادی	تلاش در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده های شهرک بوسیله کارآفرینی های علمی و حساب شده	.829	۲,۸۷	۴,۷۰	۱,۸۳
2	X41		ایجاد زمینه های مناسب برای بازار رقابتی در عرضه خدمات فرهنگی	.815	۳,۰۶	۴,۵۴	۱,۴۸
3	X40		عدالت فرهنگی بین مجموعه ساکنین شهرک های مسکونی	.758	۳,۲۱	۴,۵۶	۱,۳۵
		میانگین کلی شکاف متغیر اقتصادی					۱,۵۵

جدول شماره ۳۰-۴: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه

شکاف)

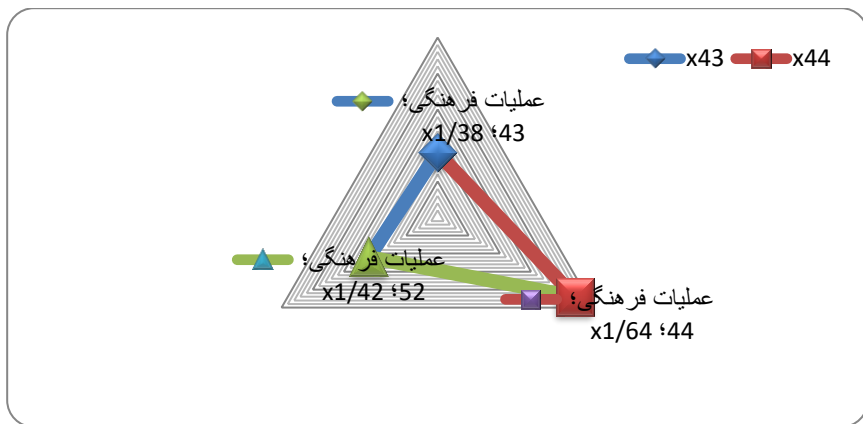


نمودار شماره ۴: نمودار عنکبوتی متغیر(اقتصادی)

جدول شماره ۹: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد(گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
1	X44	عملیات فرهنگی	توجه به اصل نشاط، شادابی، تنوع و جذابیت برنامه‌های توسعه فرهنگی مجموعه با استفاده از ظرفیت های هنری	.710	۲,۹۶	۴,۶۰	۱,۶۴

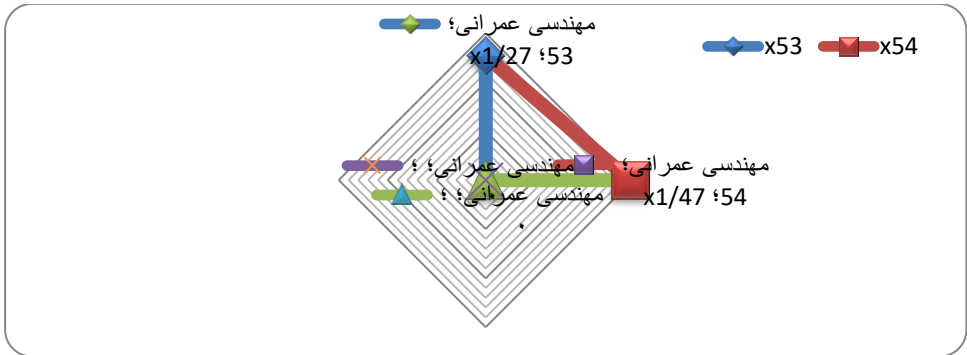
2	X52	برنامه ریزی دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می باشند (رسمی - غیر رسمی)	.847	۲,۹۸	۴,۳۹	۱,۴۱
3	X43	استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی (مادی - معنوی)	.730	۳,۰۴	۴,۴۲	۱,۳۸
میانگین کلی شکاف متغیر عملیات فرهنگی						
۱,۴۷						



نمودار شماره ۵: نمودار عنکبوتی متغیر (عملیات فرهنگی)

جدول شماره ۱۰: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق (به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
1	X53	مهندسی - عمران	توجه به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه (پیوست فرهنگی: توجه کردن به ظرفیت های فرهنگی در ساخت وسازه های مجموعه)	.794	۳,۱۹	۴,۶۱	۱,۴۲
2	X54		ساخت، نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن استاندارد های روز	.776	۳,۳۶	۴,۶۶	۱,۳
میانگین کلی شکاف متغیر مهندسی - عمرانی							
۱,۳۶							



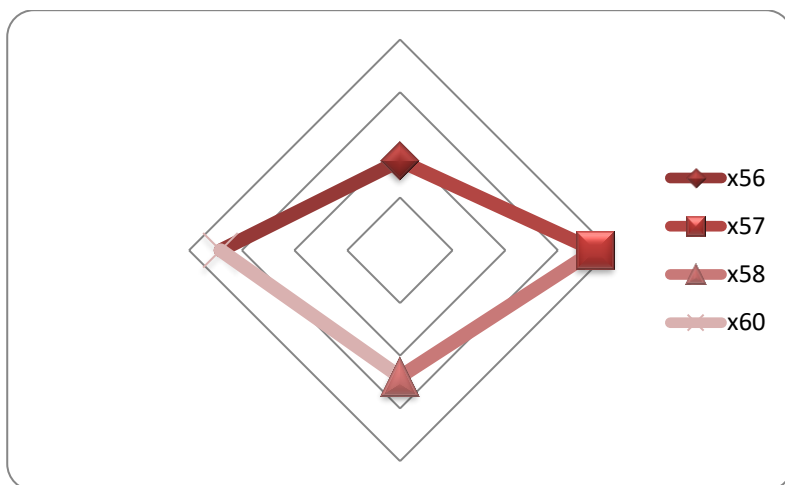
نمودار شماره ۶: نمودار عنکبوتی متغیر (مهندسی عمرانی)

جدول شماره ۱۱: مقایسه وضعیت موجود و مطلوب راهبردهای تحقیق

(به ترتیب اولویت درجه شکاف)

اولویت شکاف	شناسه	ابعاد	راهبرد (گزاره)	امتیاز عاملی	وزن وضعیت موجود	وزن وضعیت مطلوب	درجه شکاف
1	X57	اجتماعی-سیاسی	تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس	.792	۳,۲۵	۴,۷۲	۱,۴۷
2	X60		استفاده از فناوری جدید، شبکه های اجتماعی و رسانه ای در توسعه فرهنگی مجموعه	.736	۳,۲۴	۴,۶۸	۱,۴۴
3	X58		استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری	.700	۳,۱۵	۴,۵۲	۱,۳۷

				وتورهای سیاحتی-زیارتی در توسعه فرهنگی مجموعه		
۱,۲۷	۴,۶۰	۳,۳۳	.841	استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی ساکنین شهرک	X56	4
۱,۳۸	میانگین کلی شکاف متغیر اجتماعی-سیاسی					



نمودار شماره ۷: نمودار عنکبوتی متغیر(اجتماعی-سیاسی)

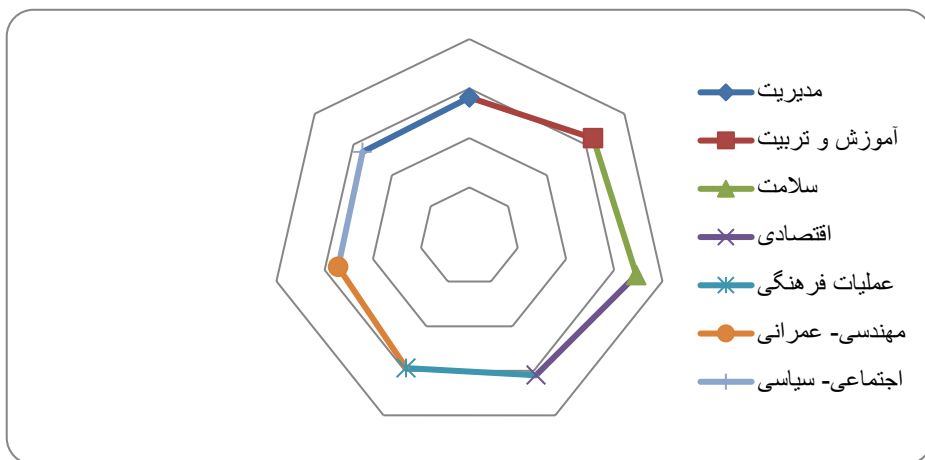
در جدول بالا ۳۸ آیتم مربوط به دیدگاه اول و یک آیتم مربوط به دیدگاه دوم آورده شده است که در مجموع ۳۹ گزاره (راهبرد) مورد بررسی و تحلیل قرار می‌گیرد.

در این قسمت جدول و نمودار مقایسه ای عنکبوتی متغیرهای تحقیق در یک نگاه برای مشخص شدن میزان درجه شکاف نسبت به یکدیگر آمده است:

جدول شماره ۴: میانگین درجه شکاف متغیرهای تحقیق در یک نگاه

ردیف	متغیرهای تحقیق	میانگین درجه شکاف
------	----------------	-------------------

1	مدیریت	1.41
2	آموزش و تربیت	1.6
3	سلامت	1.73
4	اقتصادی	1.55
۵	عملیات فرهنگی	1.47
۶	مهندسی-عمرانی	1.36
۷	اجتماعی-سیاسی	1.38



نمودار شماره ۸: نمودار عنکبوتی مقایسه ای متغیرهای تحقیق در یک نگاه

نتیجه گیری درجه شکاف:

با عنایت به جداول و نمودار های فوق ، میانگین درجه شکاف وضع موجود و مطلوب عناصر توسعه فرهنگی در شهرک مسکونی شرکت گاز هاشمی نژاد سرخس درحوزه مدیریت ۰/۴۱، در حوزه آموزش

وتربیت ۱/۶، در حوزه سلامت ۱/۷۳، در حوزه اقتصاد ۱/۵۵، در حوزه عملیات فرهنگی ۱/۴۷، در حوزه مهندسی - عمرانی ۱/۳۶ و در حوزه اجتماعی - سیاسی ۱/۳۸ می باشد.

البته لازم بذکر است درجه شکاف تمام عوامل تاثیر گذار در توسعه فرهنگی مجموعه در جداول مربوطه بتفکیک موضوعی ارائه شده است .

در پایان این بخش یادآوری میگردد تحقیق علاوه بر ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی ، به ارائه پیشنهاد های اجرایی در خصوص مدیریت مجموعه شکاف های مختلف در حوزه های تخصصی یاد شده خواهیم پرداخت .

پیشنهاد های پژوهش: (۵ مورد)

پیشنهادات اجرایی براساس تحلیل شکاف انجام شده که در آن فاصله وضع موجود تا وضع مطلوب هر کدام از مؤلفه ها برشمرده شده است با دو رویکرد اولویت دار ارائه می گردد:

پیشنهاد های اولویت اول: (۱۶ مورد)

۱- از آنجاییکه تمام ۶۰ عامل مورد بررسی در پرسشنامه تحقیق در حکمرانی محلی فرهنگی اهمیت دارند لیکن این اهمیت به یک اندازه نیست . لذا پیشنهاد می گردد ۳۹ عامل برگزیده شده در نتایج تحقیق که در جدول مربوطه به تفکیک حوزه های مدیریتی، آموزش و تربیت ، سلامت، اقتصادی ، عملیات فرهنگی ، مهندسی - عمرانی واجتماعی - سیاسی با اولویت درجه شکاف که در جدول مذکور آمده است مورد توجه ویژه با در نظر گرفتن اولویت قرار گیرد وبقیه عوامل هم مسیر گذشته خود را دنبال نماید .

۲- در بین مؤلفه های مربوط به **پس رانه ها** مؤلفه های (42 x) عدم تلاش لازم در جهت برنامه ریزی در جهت اشتغال زایی و افزایش توان اقتصادی خانواده های شهرک بوسیله کارآفرینی های علمی با شکاف (1/83) و (39 x) عدم اعتقاد، فرهنگ سازی و بکارگیری دنگاه پیشگیرانه و درمانی به اعتیاد و برخورد جدی با این پدیده شوم با شکاف (1/73) از اولویت بالاتری برای برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب برخوردار است.

۳- در بین مؤلفه های مربوط به **ممانعت کنندگان** مؤلفه (x18) با شکاف (۱/۶۲) عدم توجه لازم در برنامه ریزی های فرهنگی به مخاطبین خاص (جوانان (پسر و دختر)، همسران کارکنان و کارکنانی که بصورت مجردی در شرکت مشغول خدمت می باشند) در برنامه های حکمرانی محلی فرهنگی شرکت بصورت ویژه و خاص و تمرکز برنامه ها بر خانواده محور و مؤلفه ای (x11) تعیین نمودن متولی مشخص و خاص برای هر فعالیت فرهنگی به تفکیک گروه های هدف و (x17) عدم استفاده لازم از ظرفیت های وزارت نفت، دستگاه های فرهنگی، شهرهای مجاور و مشهد مقدس در برنامه های توسعه فرهنگی بخصوص تاکید بر سیره و فرهنگ رضوی (ع) هر دو با درجه شکاف (۱/۵۳) برخوردار است که ضرورت دارد مکانیزم لازم جهت برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب در این خصوص اتخاذ گردد.

۴- در بین مؤلفه های مربوط به **مزیت سازها** مؤلفه نخست با شناسه (x32) برنامه ریزی دقیق در جهت کارگاه های ارتقای مهارت های مورد نیاز زناشویی در راستای تحکیم بنیاد خانواده و پیشگیری از انواع طلاق بین زوجین (طلاق حقوقی- طلاق عاطفی) با انجام کارگاه های آموزشی و افزایش مهارت های لازم زوجین از شکاف (۱/۷۵) و (x31) توجه به اصل آموزش فراگیر و دائمی بزرگسالان در راستای ارتقای مهارت های مورد نیاز آنان بخصوص ارتقای مهارت های تربیتی لازم در جهت تربیت فرزندان بر اساس اصول تربیتی اسلام با انجام کارگاه های آموزشی و افزایش مهارت های لازم ویژه بزرگسالان از شکاف (۱/۷۴) و (x29) رفع مشکلات یادگیری فرزندان با استفاده از تکنیک های جدید روانشناختی و روش های علمی با انجام جلسات مشاوره ویژه والدین، دانش آموزان و معلمان مدارس از شکاف (۱/۷۳) برخوردار است که از اولویت بالاتری از دیگر شاخص ها برای برنامه ریزی ویژه و اجرای مناسب برخوردار است.

۵- در بین مؤلفه‌های مربوط به پیش‌رانه‌ها مؤلفه شناسه (x57) تلاش در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی و همسو سازی دیدگاه‌های مسئولین با انتظارات ساکنین و بالعکس با شکاف (۱/۴۷) و (x60) استفاده از فناوری جدید، شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌ای در توسعه فرهنگی مجموعه با شکاف (۱/۴۴) برخوردار است که برای رفع این شکاف و شتاب بخشیدن به تحول و توسعه فرهنگی مجموعه پیشنهاد می‌گردد مقدمات و سازوکارهای لازم جهت استفاده از فناوری‌های جدید و استفاده موثرتر از رسانه و همچنین اقدامات لازم در جهت گفتمان سازی توسعه فرهنگی با استفاده از متخصصین حوزه مدیریت راهبردی فرهنگی فراهم گردیده تا زمینه برای حکمرانی محلی فرهنگی مساعد گردد.

۶- در بین مؤلفه‌های مربوط به نتایج و پیامدها مؤلفه اول با شناسه (x10) توجه به برنامه ریزی در جهت عمق بخشی و درونی شدن آموزه‌های فرهنگی در راستای افزایش اثربخشی برنامه‌های توسعه فرهنگی از شکاف (۱/۶۰) برخوردار است که پیشنهاد می‌گردد نسبت به نهادینه سازی و توسعه و درونی شدن ارزش‌های فرهنگ اسلامی-ایرانی از تمام ظرفیت‌های آموزشی و پرورشی موجود در مجموعه، استان و کشور استفاده نموده و اهتمام بیشتری صورت پذیرد.

۷- مؤلفه مربوط به سنجش و ارزیابی، مؤلفه با شناسه (x3) توجه به امر پایش و نظارت در خصوص اجرای راهبردهای توسعه فرهنگی مجموعه با شکاف (۱/۴۵) برخوردار است که ضرورت دارد با ۳۹ شاخص سنجش تحولات فرهنگی مشخص شده، در جهت اعمال نظارت بهتر به دقت مورد ارزیابی و سنجش قرار گیرد.

۸- در بین مؤلفه‌های مربوط به کنترل، مؤلفه اول با شناسه (x16) استقبال و پیش‌بینی زیر ساخت لازم جهت نقد فعالیت‌های فرهنگی توسط ساکنین مجموعه از شکاف (۱/۴۸) برخوردار است که پیشنهاد می‌گردد نسبت به نهادینه سازی فرهنگ نقد سالم و سازنده از تمام ظرفیت‌های لازم در این خصوص اعم از نقد حضوری و غیر حضوری استفاده شده و

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی اهتمام بیشتری نسبت به این مهم صورت پذیرد زیرا یکی از زیر ساخت های توسعه فراگیر ارتقای تفکر انتقادی در تمام حوزه های اجتماعی بویژه حوزه فرهنگی می باشد.

۹- بدلیل آشنایی با بوم منطقه ورعایت اصول امنیتی،سیاسی واجتماعی اجرای سند حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه به کمیته اجرایی داخلی شرکت با کارگروه های تخصص زیر نظر شخص مدیر عامل محترم شرکت واگذارگردد.

۱۰- استفاده از یک نفر متخصص مدیریت استراتژیک فرهنگی جهت مشاوره در امر اجرا و پایش سند تحول حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه در جهت حداقل انحراف از دست آوردها و نتایج قابل انتظار.

پیشنهاد های اولویت دوم : (۳۵ مورد)

۱۱- توجه به کارکردهای فرهنگی نظام های غیرفرهنگی از قبیل نظام های اقتصادی، اجتماعی و سیاسی در تصمیم گیری های شرکت بخصوص مسائلی که مستقیم با مجتمع مسکونی ارتباط دارد.

۱۲- مدیریت واحد و رصد متمرکز و روش مند ودائمی عناصر توسعه فرهنگی مجموعه بصورت جامع ومانیتورینگ مبتنی بر حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه

۱۳- ارتقاء فهم راهبرد شناسانه دین در حوزه فرهنگ واعمال نگاه راهبردی به فرهنگ توسط مبلغین دینی واعزه روحانی وبرنامه ریزی در این خصوص.

۱۴- لزوم آشنایی معلمان مدارس مجموعه با مدیریت راهبردی فرهنگی وعناصر توسعه فرهنگی

۱۵- ضرورت ارتقای مهارت های فنون تدریس وتکنیک های ارتباطی معلمان مدارس در مجموعه.

- ۱۶- تأمین منابع انسانی و مالی مورد نیاز توسعه فرهنگی و ارتقای مهارت‌ها و تخصص‌های نیروهای فرهنگی در مراکز فرهنگی و غیر فرهنگی.
- ۱۷- ارتقاء قدرت نرم و توان مقابله با تهاجم فرهنگی از طریق تبیین فرهنگ هدف و تهاجم فرهنگی دشمن با اجرای حکمرانی محلی فرهنگی مجموعه.
- ۱۸- نهادینه شدن فرهنگ، عقلانیت، معنویت، عدالت و شایسته‌محوری در تمام نظام‌های طراحی، اجرایی و ارزشیابی در تمام سطوح شرکت از طریق تمام روش‌ها و ابزارهای موجود
- ۱۹- ایجاد ساختارهای لازم برای شاخص‌سازی از تحولات فرهنگی به موازات ارزیابی و سنجش ویژگی‌های فرهنگی جامعه هدف.
- ۲۰- ارزشیابی و تحلیل مستمر فرآیند تحولات توسعه فرهنگی مجموعه
- ۲۱- توجه به تناسب برنامه‌های فرهنگی با نیاز مخاطبان (مخاطب‌شناسی فردی-اجتماعی)
- ۲۲- توجه به همپوشانی همه مخاطبین، اقشار و سلیقه‌ها در توسعه فرهنگی مجموعه
- ۲۳- استفاده لازم از همه ظرفیت‌های علمی، ورزشی، هنری و... در توسعه فرهنگی مجموعه
- ۲۴- برنامه‌ریزی در راستای توجه به ضروریات دینی (نماز، روزه، حجاب و...) بصورت درونی و علاقه‌قلبی با تمرکز بر اصل توحید محوری و توجه به اصول خودآگاهی و خداآگاهی
- ۲۵- به اجرا گذاشتن برنامه‌های دقیق در جهت پر نمودن اوقات فراغت کارکنانی که در شرکت به صورت مجردی در حال فعالیت می‌باشند (رسمی - غیر رسمی)
- ۲۶- توجه به اصل محیط‌شناسی و مخاطب‌شناسی در برنامه‌ریزی‌های فرهنگی
- ۲۷- توجه ویژه به آموزش و مهارت‌آموزی در جهت افزایش سرمایه فرهنگی و اجتماعی مجموعه
- ۲۸- اجرای برنامه‌های متنوع و فراگیر در مناسبت‌های مختلف در جهت تبیین و ترویج هویت ایرانی-اسلامی و برجسته کردن الگوهای آن
- ۲۹- توجه به اصل ارتقای سرمایه اجتماعی در همه سطوح بصورت پیوسته و دائمی در راستای افزایش اعتماد به نفس گروه‌های هدف با استفاده از همه ظرفیت‌های شرکت
- ۳۰- رفع هرگونه پراکنده‌کاری، موازی‌کاری و تداخل وظایف از طریق بازتعریف اهداف و وظایف و ابلاغ آن به بخش‌های فعال در عرصه فرهنگ در سطح مجموعه

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی

- ۳۱- نگاه به آینده در برنامه ریزی های فرهنگی و آینده نگری در ساخت و تجهیز زیر ساخت ها
- ۳۲- توجه به اصل حکومت بر قلب ها و معنویت مداری (کاربزماتیک) در نوع مدیریت بخش ها
وسطوح مختلف مجموعه (رهبری بجای مدیریت)
- ۳۳- توجه به اصل محوریت همبستگی ، همدلی و محبت بین ساکنین مجموعه در اجرای همه
فعالیت های مجموعه
- ۳۴- استفاده از همه ظرفیت های مجموعه در جهت ارتقای توان مهارتی و اجرایی مجریان و دست
اندرکاران برنامه های فرهنگی (اجرایی- ارتباطی)
- ۳۵- مشارکت مادی و معنوی شرکت در ارائه خدمات فرهنگی در راستای افزایش توسعه فرهنگی
مجموعه
- ۳۶- استفاده از ظرفیت صنایع دستی، صنعت گردشگری و توره های سیاحتی-زیارتی در توسعه
فرهنگی مجموعه
- ۳۷- استفاده از ساز و کارهای لازم در افزایش تحرک و همکاری لازم در مشارکت های اجتماعی
ساکنین شهرک
- ۳۸- ساخت ، نگهداری و به روز رسانی اماکن تفریحی - رفاهی در مجموعه با در نظر گرفتن
استانداردهای روز
- ۳۹- حداکثر استفاده از عناصر انگیزه آفرین در اجرای برنامه های فرهنگی (مادی - معنوی)
- ۴۰- ایجاد نمودن زمینه های مناسب برای بازار رقابتی بوسیله روش ها و راهکارهای رونق بخشی
به اقتصاد فرهنگ از طریق بهبود کالاها و خدمات، رقابت پذیری و توزیع عادلانه خدمات
فرهنگی
- ۴۱- توجه لازم به پیوست فرهنگی در ساختمانها و محیطه های فیزیکی مجموعه
- ۴۲- توجه بیش از پیش به اصل شادابی، تنوع و جذابیت برنامه های توسعه فرهنگی مجموعه با
استفاده از ظرفیت های هنری
- ۴۳- ضرورت توجه به اصل پاسخگویی متولیان امور فرهنگی

۴۴- ضرورت تحقق عدالت فرهنگی بین ساکنین شهرک های مسکونی مجموعه در راستای

استفاده همه ساکنین از امکانات فرهنگی - تفریحی - خدماتی مجموعه

۴۵- ایجاد نظام پایش مناسب برای بررسی درجه انحراف از اهداف حکمرانی محلی فرهنگی بطور

روزانه وهوشمند.

نتیجه گیری و یافته های تحقیق

اکنون و در پایان این مقاله پس از بررسی و مطالعه اسناد، مدارک، پایان نامه ها و نشریات مختلف در حوزه حکمرانی محلی فرهنگی، در مجموع تعداد ۱۰۰ مؤلفه اثرگذار (راهبردهای اثرگذار بر حکمرانی محلی فرهنگی) شناسایی و استخراج گردید. در گام بعدی پس از حذف مؤلفه های تکراری و تلفیق مؤلفه هایی که دارای مفهوم یکسانی بودند، تعداد ۶۰ مؤلفه (عبارت راهبردی) اصلی شناسایی گردید که پس از بازبینی و ویرایش به منزله یک نمونه کیو به کار رفت و برای ایجاد دسته کیو و انجام مرتب سازی در مرحله بعد هر یک بر روی یک کارت (کارت کیو) درج گردید. همانطور که ماتریس عاملی چرخش یافته نشان می دهد، براساس بارهای عاملی محاسبه شده ۱۰ دیدگاه مشاهده می شود. در ادامه برای تحلیل و تفسیر ۱۰ دیدگاه شناسایی شده، امتیازهای عاملی گزاره های ذیل هر عامل محاسبه شده است. سپس گزاره های دارای امتیاز عاملی بالاتر از عدد ۰٫۷ مبنای تفسیر و مقایسه ی دیدگاه ها قرار گرفته است. در دیدگاه اول تعداد ۳۸ گزاره یا راهبرد و در دیدگاه دوم یک عامل از مجموع ۶۰ راهبرد کلی شناسایی شده و امتیاز عاملی این ۳۹ راهبرد (گزاره) از معیار تعیین شده یعنی عدد ۰٫۷ بیشتر می باشد. که به شرح (جدول شماره ۱۰ و ۱۲ فصل چهارم) ارائه گردیده است.

با توجه به اطلاعات به دست آمده در جدول شماره (۹ فصل ۴) تنها ۳۹ عامل مذکور کاربردی بوده و می توان الگوی مناسب را از طریق آن طراحی نمود. الگوی ارائه شده که تلفیقی از الگوی مفهومی والگوی تعادل مرکز ثقل نیروها که در پایان فصل دوم تحقیق مطرح شده است می باشد. در این الگو فرآیند تعاملی وضع موجود و مطلوب را مشاهده می کنیم که متشکل از پیش رانه ها با درجه شکاف ۶/۲۸، پس رانه ها ۸/۶۸، مزیت سازها ۱۶/۸۴ و ممانعت کننده ها ۶/۶۹ همگی ذیل عنوان کلی طراحی با درجه

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
شکاف کلی ۳۸/۴۹ و سنجش وارزیابی ۱/۰۴، کنترل ۲/۱۶ و در نهایت نتایج و پیامد ها ۲/۴۳ ذیل عنوان
کلی عملکرد با درجه شکاف کلی ۵/۶۳ می باشد را در تدوین مولفه های راهبردی حکمرانی محلی
فرهنگی پیشنهاد داده شده است .

منابع:

الف- منابع فارسی:

- امام خامنه‌ای (۱۳۹۸) بیانیه گام دوم انقلاب، مؤسسه فرهنگی و هنری قدر ولایت
- احمدی، حمید (۱۳۹۴): اتحاد ملی و ضرورت بازسازی آن در ایران، مقالات همایش ملی اتحاد ملی
- امامی، محمد و شاکری، حمید، (۱۳۹۴) حکمرانی خوب و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران - پژوهشنامه حقوق تطبیقی- سال اول- شماره ۲
- جاسبی، جواد و نفری، ندا (۱۳۸۸) طراحی الگوی حکمرانی خوب بر سایه نوریاه سیستم های باز، فصلنامه علوم مدیریت ایران، سال چهارم، شماره ۱۶
- خزاعی، علی و خسروی، محمدرضا و رجبی دوانی، محمد حسین (۱۳۹۸) الگوی فرهنگ مطلوب جمهوری اسلامی ایران، (فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی سال ۸- شماره ۳۲- پاییز ۱۳۹۷)
- خزاعی، علی و یقینی، محمود و چاردولی، عباس (۱۳۹۷) الگوی فرهنگ مطلوب جمهوری اسلامی ایران، (فصلنامه علمی پژوهشی مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی سال ۹- شماره ۳۷- زمستان ۱۳۹۸)
- خسرو پناه، عبدالحسین (۱۳۹۱) مقاله اتحاد ملی و انسجام اسلامی در پرتو وحی و امامت و تاریخ، مرکز تخصصی مهدویت
- درخشه، جلال و شجاعی، جبار (۱۳۹۴) شاخص‌های حکمرانی خوب در اندیشه و عمل امام علی (ع)، فصلنامه علم و دین، دوره ۶، شماره ۱۱
- درزی، قاسم و صدریه، پیام (۱۳۹۴) نگرشی میان رشته ای به حکمرانی خوب، زمینه‌مندی‌سازی حکمرانی خوب در قرآن و نهج البلاغه - دوره ۱۴، شماره ۳
- شورای عالی انقلاب فرهنگی (۱۳۹۲) نقشه مهندسی فرهنگی کشور
- صادقی، علی (۱۳۹۰) نقش دولت الکترونیک در افزایش قدرت ملی ج.ا.ا، رساله دکتری دانشگاه آزاد اسلامی

ارائه مولفه های راهبردی حکمرانی محلی فرهنگی بر اساس بیانیه گام دوم انقلاب اسلامی
عیوضی، محمد رحیم و مرزبان، نازنین (۱۳۹۵) بررسی مولفه های حکمرانی خوب از منظر امام
خمینی (ره)، فصلنامه مطالعات سیاسی جهان اسلام، سال ۵، شماره ۸۵
فرخی، عباس (۱۳۸۹) بررسی عوامل موثر بر نقش آفرینی اقوام مرز نشین، رساله دکتری داغ
ب- منابع لاتین

Kaufman, D., Kraay, A. (2007). Governance Indicators: Where Are We, Where should we be
going? Global Governance Group. Policy Research Working Papers, No, 4370, Washington DC:
World Ban