



تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۱۰/۲۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۲/۳/۲۷

صفحه ۳۰ تا ۵۴

ارزیابی نقش و رویکرد هوشمندانه رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی و ارتقاء امنیت ملی

علیرضا کیقبادی^۱ - علی اصغر جعفری^۲

چکیده

رسانه‌ها در دنیای امروز جایگاه ویژه و منحصر به فردی در مدیریت افکار عمومی دارند به طوری که نظام‌های سیاسی تلاش می‌کنند از رسانه‌ها برای هدایت و مهندسی ارزش‌ها و نگرش‌ها جامع استفاده کنند. در واقع رسانه‌ها یکی از مهمترین ابزارهای مدیریت تغییر و تحولات اجتماعی به شمار می‌آیند و به واسطه این کارکرد مهم، تاثیر مستقیمی در انسجام ملی و در نهایت امنیت ملی کشورها می‌گذارد. مساله اصلی این پژوهش نیز این است که رسانه ملی چگونه می‌تواند با رویکرد هوشمندانه در مدیریت تغییرات اجتماعی و ارتقاء امنیت ملی کشور تاثیر بگذارد؟ بر این اساس، فرضیه اصلی پژوهش این است که رسانه ملی از طریق مدیریت تغییرات اجتماعی مبتنی بر پیش‌بینی و پیش‌تدبیری با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقاء و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد. برای پاسخگویی به این مساله از روش کمی و پرسشنامه بسته استفاده شده است. نتایج حاصل از آزمون‌های آماری این پژوهش (همبستگی و رگرسیون خطی) نشان می‌دهد که مدیریت تغییرات اجتماعی بر افزایش امنیت ملی کشور توسط رسانه ملی تأثیر مثبت دارد و از سوی دیگر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت تغییرات اجتماعی تأثیر دارد. در نهایت نیز رویکرد هوشمندانه رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقاء و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد.

واژگان کلیدی: رسانه ملی، رویکرد هوشمندانه، مدیریت تغییرات اجتماعی، امنیت ملی.

۱. دکتری مدیریت آینده پژوهی دانشگاه و پژوهشگاه عالی ملی و تحقیقات راهبردی (نویسنده مسئول)

keyghobadadi@gmail.com

۲. دکتری مطالعات امنیت ملی دانشگاه و پژوهشگاه عالی ملی و تحقیقات راهبردی ali.a.jafary@gmail.com



Assessing the Intelligent Role and Approach of the National Media in Managing Social Changes and Augmenting National Security

Ali Asghar Jafary¹ – Ali Reza Keighobadi²

Abstract

In today's world, news media has a special and unique stance in managing the public opinion in a manner that political systems try to use news media to direct and engineer comprehensive values and perceptions. As a matter of fact, news media is considered as one of the most important tools to manage social changes and developments and due to this function, it directly affects national solidarity and finally, the national security of countries, as well. The main issue of this research is that how the national media can affect management of social changes and augmentation of national security of our country with the help of an intelligent approach? Therefore; the main hypothesis of this research is that the national media will contribute to augmenting and maximizing the national security level through managing pre-discretion and prediction-based social changes. To answer this issue, qualitative method and questionnaires were put to use. Results obtained through statistical tests of this research (linear correlation and regression) show that management of social changes has a positive effect on maximizing the State national security by the national media and on the other hand, the national media intelligent approach affects the management of social changes, as well. Finally, the national media intelligent approach will contribute to the management of social changes with the help of Islamic – Iranian teachings and the augmentation of national security level, as well.

Key Words: National Media, Intelligent Approach, Management of Social Changes, National Security

1. Ph.D in Future Studies, National Defense , Research & Strategic Studies Center (Writer-in-charge)

2. Ph.D in National Security Studies, National Defense , Research & Strategic Studies Center



مقدمه و بیان مساله

امنیت ملی، ستون فقرات و عامل بقا و حیات یک جامعه است و به حدی مهم و حیاتی است که رفتارها و سیاست‌های داخلی و خارجی کشورها و نیز افراد جامعه را فارغ از گرایش‌ها، سلیقه‌ها و اختلافات، در مورد صیانت و پاسداری از آن و مقابله با تهدیدهای مرتبط، هم جهت و هم نظرند. تجربه جنگ سرد و اتفاقات نیم قرن اخیر نشان داد که نظام سلطه، به جای تمرکز بر قدرت سخت و صرف هزینه‌های گزاف و گاهی جبران ناپذیر و افزایش تنفر ملت‌ها و ایجاد هزاران مانع جدید بر سر راه توسعه منافع و منفعت‌هایش در اقصی نقاط جهان، بر دو عامل اقتصاد و فرهنگ تمرکز و اهداف و راهبردهای توسعه طلبانه و هژمون خود را در قالب‌های متفاوت، جذاب و به دور از ایجاد حساسیت و تحریک احساسات و تعلقات ملی دیگر کشورها دنبال کند. راهبرد نظام سلطه در گسترش حوزه نفوذ، تأمین و تضمین منافع، استفاده از روش‌های نرم افزاری و نفوذ برنامه‌ریزی شده، مسالمت آمیز و دراز مدت در جوامع هدف است. در این آوردگاه نوین و کشمکش‌های خاموش، چند وجهی و زیر سطحی، رسانه‌ها نقش ممتاز و بی بدیلی بر عهده دارند، چرا که امروز جامعه بشری عمدتاً از طریق محیط گسترده‌ای از رسانه‌های جمعی مدیریت و هدایت می‌شوند تا حدی که برخی از صاحب‌نظران بر این باورند که «رسانه‌های جمعی مانند هوایی که در آن نفس می‌کشیم، در هر موقعیتی وجود دارند.» (کروتی و هونیس، ۱۳۹۱: ۲۷) و چنان برد گسترده‌ای دارند که به اعماق توده‌ها راه می‌یابند و هیچ حوزه‌ای نیست که در پرتو امواج آن نباشد. (ساروخانی، ۱۳۹۳: ۱۰). از منظر جامعه‌شناختی نیز اعتقاد بر این است که «رسانه‌ها نقش تعیین‌کننده‌ای در تمام ابعاد زندگی روزانه انسان، بازی می‌کند. اهمیت جامعه‌شناختی رسانه‌ها، فراتر از محتوای پیام‌های رسانه‌ای است. رسانه همچنین بر چگونگی فهم ما از جهان و تعامل ما با دیگران تأثیر می‌گذارد. به عبارت دیگر رسانه‌های جمعی جزء جدایی‌ناپذیر فرایند روابط اجتماعی‌اند. تأثیر رسانه‌ها - چه در محتوی و چه در فرایند - در تمام عرصه‌های جامعه انکار ناپذیر است.» (کروتی و هونیس، ۱۳۹۱: ۴۷-۴۵).

بر این اساس مسأله اصلی این پژوهش که محقق در پی یافتن پاسخ مناسب برای آن است این است که، با توجه به برنامه‌ریزی گسترده نظام سلطه برای تضعیف و متزلزل کردن امنیت ملی جمهوری اسلامی ایران، با استفاده از پدیده نفوذ و تغییرات اجتماعی بر مبنای پارادایم فکری، فرهنگی و سبک زندگی غربی با استفاده گسترده و هدفمند از ظرفیت و قدرت رسانه‌ها؛ رسانه ملی به عنوان بزرگترین، موثرترین رسانه صوتی و تصویری حاکمیتی چگونه می‌تواند در چارچوب آموزه‌های



اسلامی - ایرانی به سهم خود در مدیریت تغییرات اجتماعی عمل کرده و در حفظ امنیت ملی کشور تاثیرگذار باشد.

مبانی و ادبیات نظری

نظریه ابزاری در حوزه رسانه

تلقی ابزاری از فناوری به طور عام، میراثی ارسطویی است. از این منظر، فناوری نه هدف، بلکه وسیله‌ای در خدمت اهداف انسان است و نسبت به وجود آدمی و ماهیت جامعه امری عارضی و ارزش آن تابع اهداف غیر فناورانه است. فناوری فی نفسه خنثی و فاقد معناست. ارزش تولیدات فنی تابع میزان خدمتی است که به مقاصد و اهداف انسان می‌کند. محصولات و مصنوعات فنی با توجه به کاربردی که در زندگی انسان دارند، مقبولیت و مشروعیت می‌یابند. به بیان دیگر، از دید نظریه ابزاری، تکنولوژی ظرفی است که بدون هیچ گونه تعینی، مظروف خویش را منعکس سازد. از دید ارسطو، دین، به عنوان جهان نمادین ارزش‌های غایی، بیش از هر چیز دیگری برای هدایت فناوری پیچیده در جهت نیل به اهداف مطلوب ضروری است (کریستیانز، ۱۳۸۵: ۲۲). بیشتر اندیشمندان، تلقی ابزاری از تکنولوژی به ویژه تکنولوژی نوین را از نوعی سطحی‌نگری و عدم توجه به آثار و پیامدهای اجتناب‌ناپذیر تکنولوژی ناشی می‌دانند. این تلقی در چند دهه اخیر به ویژه در خصوص برخی اقلام تکنولوژیک در کشور غلبه محسوس یافته و حساسیت عموم در جذب و پذیرش تکنولوژی‌های وارداتی را تقریباً به صفر رسانده است. اهل نظر نیز اینک، کمتر از مقدمات، مقارنات و ملحقیات فرهنگی و اجتماعی تکنولوژی سخن می‌گویند. بر طبق این نظر، رسانه به عنوان یک ظرف قابلیت تام و تمامی برای انعکاس پیام دین در هر سطح ممکن را دارد. از منظر ابزار گرایان چون رسانه هیچ ماهیتی ندارد، «در ذات خود واجد هویت فرهنگی مستقلی نیست و به منزله‌ی ابزار می‌تواند در خدمت پیام‌های متفاوت و مختلف باشد و در هر فرصت به شکلی خاص ظهور و بروز یابد» (حسینی، ۱۳۸۶: ۱۳۷).

پارادایم استیلائی تکنولوژی ارتباطی

در این پارادایم به قدرت جادویی و بی‌رقیب رسانه‌ها اشاره می‌شود. رسانه‌های ارتباط جمعی در جامعه یکی تازی می‌کنند و هیچ کس و هیچ چیز توان مقابله با آن‌ها را ندارد. بدیهی است چنین برداشتی از رسانه‌ها بر اساس پیش‌فرض‌هایی در مورد جامعه و انسان شکل گرفته است.



مهم‌ترین توصیف از جامعه مفروض در پارادایم استیلای تکنولوژی ارتباطی، «جامعه توده‌ای» است. در چنین جامعه‌ای افراد منزوی و منفرد هستند. آن‌ها دارای هیچ هویتی نبوده و هیچ ارتباطی هم با یکدیگر ندارند، تنها مثل شن‌های کنار ساحل یا به قول مارکس^۱ مثل یک گونی سیب زمینی هستند که به راحتی قابل هدایت و کنترل هستند. می‌توان با استفاده از تبلیغات و رسانه‌های ارتباط جمعی آن‌ها را به شکل گله‌ای از این سو به آن سو کشاند. به نظر می‌رسد بخشی از اندیشه‌های پست مدرنیست‌ها مثل ایده «فرا واقعیت» و «شبیه سازی» بودریار و همچنین بخشی از ایده «سراسر بین» فوکو^۲، در این رویکرد جای می‌گیرند. بهترین توصیف برای وضعیت و حالت جامعه در این پارادایم، توسط «هاکسلی^۳»، «جرج اُرول^۴» و «فوکو»^۵ ارایه شده است. ایده «تله اسکرین»^۵ اُرول و نظریه «جامعه نظارتی» فوکو، حاکی از وضعیتی است که انسان‌ها با مکانیسم‌های مختلف تکنولوژیکی، ارتباطی و انضباطی، کنترل و هدایت می‌شوند (نگاه کنید به اُرول ۱۳۶۱-هاکسلی ۱۳۶۶- فوکو ۱۳۷۸).

رویکرد هوشمندانه در رسانه

رویکرد هوشمندانه رسانه در مدیریت تغییرات اجتماعی دارای ویژگی‌ها و نحوه اثرگذاری خاصی هستند که در جدول ۱ آمده است.

-
- 1 - Karl Heinrich Marx
 - 2 - Michel Foucault
 - 3 - Aldous Leonard Huxley
 - 4 - George Orwell
 - 5 - tele_screen



جدول ۱: ویژگی‌های رویکرد هوشمندانه رسانه در مدیریت تغییرات اجتماعی

ویژگی‌های رویکرد	نحوه اثر گذاری بر مدیریت تغییرات اجتماعی	رویکرد
برخورداری از نظام فکری و مبانی اعتقادی و ارزشی روشن و معقول و چشم انداز به آینده رسانه ملی	رویکرد هوشمندانه و مدبرانه در مواجهه با محیط، مخاطب و پیام، علاوه بر این که مخاطب را در جریان دریافت پیام فعال و صاحب اختیار و اراده می‌داند و معتقد است که مخاطبان به دلیل درک و فهم، باورها و اعتقادات می‌توانند دریافت‌های متفاوتی از پیام‌های رسانه‌ها داشته باشند و الزاماً مقهور رسانه‌ها نیستند. شرایط محیطی و محتوای پیام را در جهت تأثیر گذاری بر مخاطب و تأثیر پذیری از مخاطب ذی مدخل می‌داند و بر پایه این روابط سه گانه به رعایت اصل تدبیر و هوشمندی قائل است... در این رویکرد نظریاتی مانند نظریه استحکام و نظریه استفاده و رضامندی، ارتباط شبکه‌ای و نظریه تئاتر مباحثه‌ای و نیز دیدگاه‌های امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری (مدظله العالی) در خصوص مخاطب شناسی است. مورد توجه است.	رویکرد هوشمندانه
ترجیح منافع، وحدت و هویت ملی، رضایتمندی عمومی، بر منافع و مصالح گروه‌ها، احزاب یا جریان‌ها و قدرتهای با نفوذ		
احترام به فهم و شعور مخاطبان و ایجاد فرصت تعامل مؤثر، فعال و سازنده با آنان		
با هدف افزایش اعتماد آن‌ها به رسانه ملی، ثبات، پایداری، تعادل گرایي و کنش گرایي		

مدیریت تغییرات اجتماعی

نکته بسیار مهم در حوزه تغییر و تحولات اجتماعی این است که منشا این تغییرات چیست؟ آیا این تغییرات هدایت شده و با برنامه‌ریزی شده است یا به صورت اتفاقی و درگیر و داد حوادث جامع رخ می‌دهد. به طور کلی تغییرات اجتماعی که در جامعه رخ می‌دهند را می‌توان به سه دسته تغییرات برنامه‌ریزی شده، تغییرات نیمه برنامه‌ریزی شده و تغییرات اتفاقی تقسیم کرد که ویژگی‌ها و مشخصات هر کدام از آنها در جدول ۲ آمده است.



جدول ۲: ویژگی‌های انواع برنامه‌ریزی برای تغییرات اجتماعی

ویژگی‌های برنامه‌ریزی	مبانی و بن‌مایه‌های فکری	رویکرد
<p>برنامه ریزی آگاهانه، پویا و مبتنی بر نظام فکری، آرمان‌ها و ارزش‌های بنیادی</p> <p>قابلیت پیش بینی روندهای آینده و تغییرات خطی، معین و تعریف شده و ضریب</p> <p>حداکثری اطمینان محیطی و ثبات زیاد در مدیریت بر تغییرات</p> <p>برنامه ریزی هوشمندانه در جهت ارتقای مؤلفه‌ها و شاخص‌های امنیت ملی</p> <p>عوامل اصلی مدیریت کارگزاران حکومتی و دولتی</p> <p>ترجیح اهداف و منافع ملی بر منافع گروه‌ها، احزاب یا جریان‌های خاص</p> <p>جهت‌گیری حداکثری تغییرات به سمت تأمین اهداف و منافع ملی از طریق قابلیت پیش بینی روند آینده</p>	<p>مدیریتی است که از طریق سازوکارهای معین و مشخص و با اهداف از پیش تعیین شده اعمال می‌شود، در این مدیریت تلاش‌های آگاهانه و یک دست برای بهبود عملکرد نظام‌های اجتماعی و تغییر از وضع موجود به وضع مطلوب صورت می‌گیرد.</p>	<p>مدیریت برنامه‌ریزی شده (بتکاری)</p>
<p>پنهان سازی نظام فکری و مبانی اعتقادی و ارزشی به دلیل مغایرت با ارزش‌های عمومی و بنیادی جامعه</p> <p>عوامل اصلی تغییر: فرآیندهای بدون مرز، نهادها، سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی</p> <p>التزام نداشتن کامل به سیاست‌های متمرکز حاکمیتی و الزامات امنیت ملی</p> <p>عدم اطمینان محیطی در عین تعریف شدگی روابط</p> <p>ترجیح اهداف و منافع شخصی، گروهی، احزاب یا جریان‌های خاص بر منافع ملی</p> <p>کاهش ضریب اطمینان محیطی و ثبات نسبی همراه با حضور کنشگران و فعالان متکثر پیش بینی نشده</p>	<p>مدیریتی است که خصلت‌های تام و تمام و حداکثری مدیریت برنامه‌ریزی شده نداشته باشد. در این شکل مدیریت برخی فعالان و ذینفعان اجتماعی به دلیل ترجیح منافع شخصی یا گروهی، خود را به تبعیت کامل از سیاست‌های متمرکز مدیریتی ملزم نمی‌دانند و این امکان وجود دارد که فعالیت آنان در تعارض با منافع و سیاست‌های غالب حاکمیتی باشد</p>	<p>مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده</p>



فایده نظام فکری و ارزش‌ها و آرمان‌های بنیادی و مستقل	مدیریتی است که از طریق سازوکارهای معین و مشخص و با اراده از پیش تعیین شده و اهداف پیش‌بینی شده‌ای صورت نمی‌گیرد و اغلب در مواجهه با تغییرات برنامه‌ریزی نشده یا اتفاقی همراه است.	مدیریت برنامه‌ریزی نشده (اتفاقی)
آینده پیش‌بینی ناپذیر و تغییرات غیرخطی و تصادفی		
پذیرش ناآگاهانه و اتفاقی تغییرات نظام مند و برنامه‌ریزی شده دیگران		
عاف‌گیری در مواجهه با تغییرات و کاهش ظرفیت اقدام مناسب تغییرات		
فایده محیط امن، مطمئن، با ثبات، رقابتی		

مفهوم امنیت ملی

امنیت ملی در مفهوم گذشته آن بیشتر مربوط به امور نظامی می‌شد اما اکنون تقریباً همه جنبه‌های سیاست‌های عمومی، یعنی آموزش، جمعیت‌شناسی، زمین‌شناسی، سازمان‌های بین‌المللی و بقیه موضوع‌ها را در بر می‌گیرد (شولتز^۱ و دیگران، ۱۳۹۴: ۲۳۴). در دهه‌های اخیر - به ویژه با به پایان رسیدن دوران جنگ سرد و نظام دو قطبی در جهان - تحولاتی در مفهوم امنیت ملی به وجود آمده است. در این مورد می‌توان گفت که مفهومی از امنیت ملی که مبنای آن پرستیژ است و بر نقش جهانی قدرت دولت‌ها تأکید می‌کند و در آن حفظ تمامیت ارضی، استقلال و مسائل عمده سیاسی اولویت دارد و معمولاً ابزار نظامی را عامل اصلی تأمین و حفظ امنیت ملی می‌داند، می‌رود تا جای خود را به دریافتی جدید و کلی‌تر از امنیت ملی بدهد که بیشتر مبنی بر «فایده‌گرایی» است. بنابراین همان‌گونه که کمبود و ضعف توان نظامی در برابر خطر نظامی نمی‌تواند تأمین‌کننده امنیت ملی به شمار رود، به همان ترتیب تکیه محض بر قدرت نظامی به عنوان عامل ثبات و امنیت ملی بی‌نتیجه خواهد بود. به عبارت دیگر در مفهوم جدید امنیت ملی باید در کنار قدرت نظامی، قدرت سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و به موازات آن به امنیت منطقه‌ای و جهانی نیز توجه شود. مثلاً افزایش انتظارات اقتصادی و سیاسی مردم، در صورتی که دولت‌ها نتوانند با منابع ملی موجود آن‌ها را تأمین کنند، ممکن است به بی‌ثباتی داخلی بینجامد. به بیان ریچارد اولمان: «تهدید به امنیت ملی یا پیامد رویدادهایی است که کیفیت زندگی برای ساکنان، یک دولت را در مدت کوتاهی به سختی تهدید می‌کند. طیف گزینه‌های سیاسی موجود

1. Schultz



برای حکومت دولت یا واحدهای خصوصی غیر حکومتی داخل دولت (اشخاص، گروه‌ها و شرکت‌ها) را تهدید می‌کنند.» (S.Hocking, Brian and Smith, 1990, p.138) به طور کلی یکی از مشخصات عمده مفهوم جدید امنیت ملی کلیت و پیچیدگی آن است که با گذشت زمان و تحولات جهانی و علمی این کلیت و پیچیدگی بیشتر هم می‌شود.

عوامل تهدید کننده امنیت ملی

عوامل تهدید کننده امنیت ملی را به طور کلی به دو دسته تهدید خارجی و تهدید داخلی تقسیم می‌شود. تهدید خارجی در دو رده بررسی می‌شود: اول، در سطح سیستم بین‌المللی؛ تهدیدهایی چون بی‌ثباتی بین‌المللی، تروریسم بین‌المللی، رقابت اقتصادی جهانی و ... دوم سطح سیستم‌های منطقه‌ای؛ مانند بی‌ثباتی مرزی، جنگ میان دو کشور همسایه و ... تهدیدهای داخلی نیز شامل بی‌ثباتی، اغتشاش در نظام‌های فرعی، درگیری‌های قومی و نژادی، مشکلات اقتصادی (کاهش نرخ رشد، توسعه نیافتگی، کاهش میزان بهره‌وری و مشکلات زیست محیطی، مسائل فرهنگی و ... است. این عوامل بر یکدیگر تأثیر متقابل دارد و یکدیگر را تقویت یا حتی خنثی می‌کند. باید توجه داشت که در بررسی امنیت ملی جوامع سیاسی گاهی مجموعه این عوامل یا بخشی از آن‌ها با هم عمل می‌کند و به ندرت می‌توان نبودن یا ضعف امنیت ملی را در وجود یک عامل تهدید پیدا کرد. تحول در هر یک از سطوح داخلی، منطقه‌ای و بین‌المللی (جهانی) می‌تواند به معنای تغییر در عوامل تهدید کننده امنیت ملی در هر موقعیت خاص زمانی باشد. به علاوه در بررسی امنیت ملی یک کشور باید به بعد ذهنی و روانی مسئله امنیت توجه خاص داشت، زیرا مصادیق امنیت ملی که باید تأمین یا حفظ شوند مثل استقلال کشور و ... به معنای امنیت ملی نیست (رک به جمشیدی، ۱۳۷۴). ریچارد اولمان در خصوص تهدیدهای امنیت ملی می‌گوید: تهدیدهای امنیت ملی اقدام یا سلسله رویدادهایی است که به شکل مؤثر و در دوره زمانی نسبتاً کوتاهی خطر افت کیفیت زندگی برای ساکنان یک کشور را پیش آورد و نیز با خطر جدی کاهش طیف خط‌مشی‌هایی که حکومت یک کشور یا واحدهای غیر حکومتی خصوصی موجود در یک کشور (اشخاص، گروه‌ها و شرکت‌ها) می‌توانند میان آن‌ها دست به انتخاب زنند، همراه باشد (عبدالله خانی، ۱۳۸۶: ۲۳).

بنابراین امنیت ملی صرفاً مسئله استراتژیک نیست، همان‌گونه که مسئله فیزیکی و مادی صرف هم نیست. بلکه موقعیتی ذهنی نیز هست یعنی هم مردم و هم تصمیم‌گیران باید وجود



امنیت ملی را احساس و درک کنند. در این جا موضوع برداشت ذهنی رهبران جامعه از اوضاع بین‌المللی، منطقه‌ای و داخلی نیز اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. بنابراین در تحلیل امنیت ملی یک کشور گاهی باید به خردترین رده تحلیل یعنی ذهنیت تصمیم‌گیران نیز توجه داشت. همچنین باید دانست که گاهی امنیت ملی صرفاً به مفهوم حفظ وضع موجود نیست بلکه دست یابی به وضع مطلوب خود امنیت ملی تلقی می‌شود. زیرا با احساس مردم و خواسته‌هایشان پیوند نزدیک دارد(رک به جمشیدی، ۱۳۷۴).

جدول ۳: وضعیت‌های مختلف امنیت ملی و ویژگی‌های آنها

وضعیت	امنیت ملی	ویژگی‌های فکری و اجتماعی جامعه
تعالی پندار (بُنا) (ارتقا، تقویت، تهکیم)	ثبات، پویایی و ارتقای متوازن و همه‌جانبه امنیت ملی، به منظور ایجاد امنیت پایدار بر سه الگوی "قدرت محور"، "تناسب محور" و "انسجام محور" است که از مقوله‌های قدرت (فرهنگی، اقتصادی، سیاسی، نظامی و زیست محیطی) در جامعه نتیجه می‌شود.	برخوردار از نظام سیاسی مقبول، هوشمند و مقتدر
		اعتقاد به کارآمدی نظام سیاسی، استقلال سیاسی، فرهنگی و اقتصادی
		ترجیح منافع ملی و حیاتی بر منافع فردی، گروهی و قدرت‌های خارجی
		مشارکت و نظارت فعال و همه‌جانبه عمومی در تصمیم‌سازی و اقدامات ملی
		برخوردار از رشد و توسعه ظرفیت ملی در مواجهه با تهدیدهای احتمالی
		برخوردار از قدرت بازدارندگی در قالب قدرت هوشمند (قدرت نرم و قدرت سخت)
		انسجام اجتماعی در قالب هویت ملی و رضایتمندی عمومی

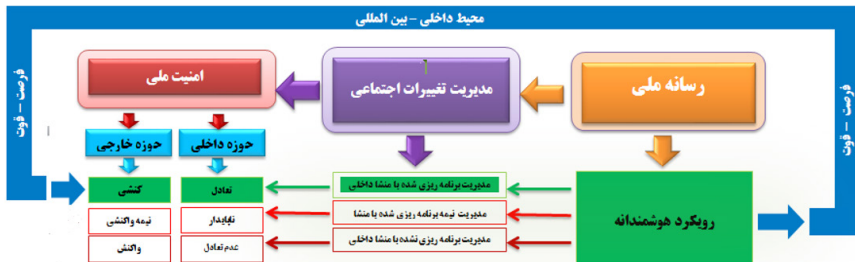


وضعیت	امنیت ملی	ویژگی‌های فکری و اجتماعی جامعه
تعادل ناپایدار	پایداری نامتوازن و متأثر از رویه‌های برنامه‌ریزی نشده با نیمه برنامه‌ریزی شده، کوتاه بینی در اهداف و ناهمگونی با مؤلفه‌های امنیت ملی و رفتار واکنشی در قبال تحولات داخلی و محیط بین‌المللی	برخوردار از نظام سیاسی، رهبری و مدیریت ضعیف و حداقلی
		اعتقاد نداشتن به کارآمدی نظام سیاسی، استقلال سیاسی، فرهنگی و اقتصادی
		ناتوان از ترجیح منافع ملی و حیاتی بر منافع فردی، گروهی و قدرتهای خارجی
		نبود مشارکت و نظارت فعال و همه جانبه عمومی در تصمیم سازی و اقدامات ملی
		برخوردار نبودن از رشد و توسعه مناسب ظرفیت ملی در مواجهه با تهدیدهای احتمالی
		فاقد قدرت بازدارندگی مناسب در قالب قدرت هوشمند (قدرت نرم و قدرت سخت)
		نبود انسجام اجتماعی کامل و مطلوب در قالب هویت ملی و رضایتمندی عمومی



وضعیت	امنیت ملی	ویژگی‌های فکری و اجتماعی جامعه
عدم تعادل	<p>بروز تهدید امنیت ملی ناشی از فقدان پایداری، توازن و همگونی مؤلفه‌های امنیتی و تأثیر پذیری انفعالی و مستمر حوزه امنیت داخلی، از تحولات و حوادث محیط بین‌المللی ناشی از نبود نظام برنامه‌ریزی شده داخلی</p>	نداشتن نظام سیاسی مقبول، هوشمند و مقتدر
		باور به ناکارآمدی نظام سیاسی
		ترجیح ندادن منافع ملی و حیاتی بر منافع فردی، گروهی و قدرت‌های خارجی
		فقدان مشارکت و نظارت فعال و همه‌جانبه عمومی در تصمیم‌سازی و اقدامات ملی
		نداشتن ظرفیت ملی در مواجهه با تهدیدات و فشارهای خارجی
		گسست اعتقادی از حکومت و کاهش استحکام پایه‌های مردمی آن
		نداشتن قدرت بازدارندگی در مقابل تهدیدهای خارجی
		هماهنگ کردن ارزش‌های معنوی با معنویت‌گرایی ساختگی و آرمان‌های موهوم غربی
		نداشتن انسجام اجتماعی و رضایتمندی عمومی

مدل ۱: مدل مفهومی پژوهش



روش تحقیق

این پژوهش از نظر هدف از نوع کاربردی و از نظر ماهیت مسئله توصیفی-تحلیلی است. در این پژوهش از روش کمی و ابزار پرسشنامه بسته برای گردآوری اطلاعات استفاده شده است. جامعه آماری مدنظر در این پژوهش عبارت است از خبرگان مجرب با حداقل ۲۰ سال تجربه مفید راهبردی در حوزه‌های رسانه‌ای، علوم اجتماعی، جامعه‌شناسی، ارتباطات، علوم دفاعی و امنیت. حجم جامعه آماری ۱۷۵ نفر و حجم نمونه براساس فرمول کوکران ۱۱۵ نفر برآورد گردید.



تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها

تاثیر رسانه ملی بر مدیریت تغییرات اجتماعی و افزایش امنیت ملی کشور

از بررسی داده‌ها و آزمون همبستگی این فرضیه آزمون می‌شود که بین مدیریت تغییرات اجتماعی و افزایش امنیت ملی کشور توسط رسانه ملی رابطه‌ای مستقیم وجود دارد. نمایش فرضیه فوق با نمادها به این صورت است.

$$\begin{cases} H_0: \rho = 0 \\ H_1: \rho > 0 \end{cases}$$

در این فرضیه عدد ۰ نشان دهنده ناهمبسته بودن متغیرها یا استقلال متغیرها (در صورت نرمال بودن) و حاکی از ناهمبسته بودن، متغیرهای نقش رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی و افزایش امنیت ملی کشور از سوی رسانه ملی است. بررسی همبستگی سازه‌های نقش مدیریت تغییرات اجتماعی رسانه ملی با افزایش امنیت ملی کشور از سوی رسانه ملی با آزمون استقلال، نشان می‌دهد که مقدار این ضریب همبستگی ۰/۶۳۱ و سطح معنی‌داری آن ۰/۰۰۰ است؛ که بررسی وجود رابطه بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق با ضریب همبستگی در زمینه سازه‌های «نقش رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی» و سازه «افزایش امنیت ملی کشور» رابطه‌ای را در سطح معنی‌داری ۱ درصد نشان می‌دهد. بنابراین آزمون آماری نشان می‌دهد که همبسته بودن متغیرهای مدیریت تغییرات اجتماعی و افزایش امنیت ملی کشور در سطح ۱ درصد معنی‌دار است یعنی فرضیه H_0 در سطح ۱ درصد رد می‌شود و وجود رابطه پذیرفته می‌شود. گفتنی است که مقدار ضریب همبستگی و آزمون آماری نشان می‌دهد که متغیر وابسته مدل (افزایش امنیت ملی کشور) با متغیر مستقل مدل (مدیریت تغییرات اجتماعی) رابطه‌ای مستقیم دارند. یعنی با افزایش یا کاهش یکی از متغیرها (سازه‌ها)، متغیر (سازه) دیگر نیز افزایش یا کاهش پیدا می‌کند.



جدول ۴: ضریب همبستگی مدیریت تغییرات اجتماعی با افزایش امنیت ملی کشور

متغیر	مقدار آماره آزمون (p)	سطح معنی داری (sig)
مدیریت تغییرات اجتماعی-افزایش امنیت ملی کشور	۰/۶۳۱	۰/۰۰۰ < ۰/۰۱

تاثیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت تغییرات اجتماعی

از داده‌های حاصل تکمیل پرسشنامه‌های پژوهش توسط نخبگان و مدیران حوزه رسانه ملی این فرضیه آزمون می‌شود که، بین رویکرد هوشمندانه رسانه ملی و مدیریت تغییرات اجتماعی رابطه وجود دارد.

نمایش این فرضیه با نمادها به این صورت است.

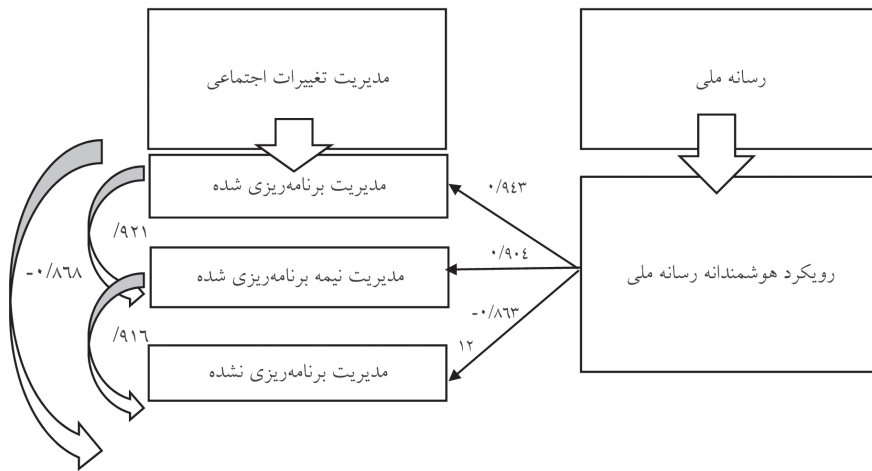
$$\begin{cases} H_0: \rho = 0 \\ H_1: \rho \neq 0 \end{cases}$$

در این فرضیه عدد ۰ نشان دهنده ناهمبسته بودن متغیرها یا استقلال متغیرها (در صورت نرمال بودن) و حاکی از ناهمبسته بودن، متغیرهای رویکرد هوشمندانه رسانه ملی و مدیریت تغییرات اجتماعی است. بررسی همبستگی سازه‌های رویکرد هوشمندانه رسانه ملی با مدیریت تغییرات اجتماعی با آزمون استقلال، نشان می‌دهد که مقدار این ضریب همبستگی برای رویکرد هوشمندانه با مدیریت برنامه‌ریزی شده ۰/۹۴۳ و سطح معنی داری آن ۰/۰۰۰، رویکرد هوشمندانه با مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده ۰/۹۰۴ و سطح معنی داری ۰/۰۰۰، رویکرد هوشمندانه با مدیریت برنامه‌ریزی نشده ۰/۸۶۲- و سطح معنی داری ۰/۰۰۰ است؛ گفتنی است که بین سطوح مختلف مدیریت تغییرات اجتماعی روابط معنی داری در سطح ۱ درصد وجود دارد. به عبارتی دیگر بین مدیریت برنامه‌ریزی شده با مدیریت‌های نیمه برنامه‌ریزی شده و مدیریت برنامه‌ریزی نشده رابطه همبستگی وجود دارد. رابطه همبستگی بین مدیریت برنامه‌ریزی شده و مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده رابطه‌ای خطی و میزان آن ۰/۹۲۱ با سطح معنی ۰/۰۰۰ است. جهت تغییرات متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی با متغیر مدیریت برنامه‌ریزی نشده در خلاف یکدیگر است و با افزایش یا کاهش مقدار یک متغیر مقدار متغیر دیگر کاهش یا افزایش می‌یابد (رابطه معکوس). سایر روابط همبستگی میان سطوح مختلف مدیریت تغییرات اجتماعی در جدول و نمودار آمده است.

جدول ۵: توزیع ضریب همبستگی متغیر مستقل (رویکرد هوشمندانه رسانه ملی) با متغیر وابسته (مدیریت تغییرات اجتماعی)

نام متغیرها (شاخص)	آزمون و سطح آن	۱	۲	۳	۴
رویکرد هوشمندانه	ضریب همبستگی	۱			
	سطح معنی داری				
مدیریت برنامه‌ریزی شده	ضریب همبستگی	۰/۹۴۳**	۱		
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰			
مدیریت نیمه‌برنامه‌ریزی شده	ضریب همبستگی	۰/۹۰۴**	۰/۹۲۱**	۱	
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	
مدیریت برنامه‌ریزی نشده	ضریب همبستگی	۰/۸۶۳**	۰/۸۶۸**	۰/۹۱۶**	۱
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	۰/۰۰۰	

نمودار ۱ توزیع ضریب همبستگی متغیر مستقل (رویکرد هوشمندانه رسانه ملی) با متغیر وابسته (مدیریت تغییرات اجتماعی) و روابط همخطی سطوح مختلف مدیریت تغییرات اجتماعی



با توجه به وجود رابطه معکوس بین متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی و متغیر مدیریت برنامه‌ریزی نشده، آماره دوربین واتسون با مقدار ۱/۹۰۵ نیز نشان می‌دهد که بین خطاها ناهمبستگی وجود دارد. بنابراین بررسی فرضیه، رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه‌ریزی نشده تأثیر دارد؛ با رگرسیون خطی نشان می‌دهد که مقدار ضریب تعیین برای متغیر



مدیریت برنامه ریزی نشده ۷۴/۵ درصد است؛ این مقدار نشان می‌دهد که متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی در مجموع توانسته است ۷۴/۵ درصد متغیر وابسته یعنی مدیریت برنامه ریزی نشده را پیش بینی کند. بنابراین ۲۵/۵ درصد از تغییرات متغیر وابسته ناشی از خطاهای تصادفی و عوامل ناشناخته است که با مدل رگرسیونی نمی‌توان آن‌ها را پیش‌بینی کرد.

جدول ۶: توزیع ضریب همبستگی، ضریب تعیین و آزمون F پارامتر رویکرد هوشمندان؛ رسانه ملی بر مدیریت برنامه ریزی نشده

نام متغیرها	R	R ^۲	R ^۲ تعدیل شده	آزمون F	Sig	دوربین - واتسون
رویکرد هوشمندانه رسانه ملی - مدیریت برنامه ریزی نشده	-۰/۸۶۳	۰/۷۴۵	۰/۷۴۳	۳۳۰/۳۹۴	۰/۰۰۰	۱/۹۰۵

نتایج تحلیل واریانس نشان می‌دهد که رویکرد هوشمندانه رسانه ملی از قدرت تبیین متغیر وابسته مدیریت برنامه ریزی نشده برخوردار است بنابراین با توجه به سطح معنی‌داری آماره t و میزان ضریب بتا (β) می‌توان نتیجه گرفت که متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه ریزی نشده تأثیر دارد. گفتنی است که ضریب تعیین تعدیل شده R^2 (۰/۷۴۳) درصد نشان می‌دهد که ۲۵/۷ درصد از واریانس باقیمانده‌ها توسط سایر متغیرها تبیین می‌شود.

جدول ۷: ضرائب معادله رگرسیون پارامتر رویکرد هوشمندان؛ رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه ریزی نشده

شاخص آماری متغیر	ضرایب غیراستاندارد β	ضرایب استاندارد β	آماره آزمون t	سطح معنی‌داری (sig)
ثابت	۴/۴۴۹		۴۱/۹۱۵	۰/۰۰۰۰۰/۰۰۵
رویکرد هوشمندانه رسانه ملی	-۰/۵۶۶	-۰/۸۶۳	-۱۸/۱۷۷	۰/۰۰۰۰۰/۰۰۵

1. Adjusted R2



آزمون فرضیه ضرائب β ها در مدل خطی که آن را با نماد $\begin{cases} H_0: \beta_i = 0 \\ H_1: \beta_i \neq 0 \end{cases}$ نشان می‌دهند؛ گویای آن است که ضرائب متغیرهای (سازه‌های) مستقل در سطح ۵ درصد معنی‌دار بوده و ضرائب β غیر صفر هستند، بنابراین معادله خط رگرسیون رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه‌ریزی نشده در بین پاسخگویان به صورت زیر است:

$$E + (\text{رویکرد هوشمندانه رسانه ملی}) (-0/566) + 4/449 = \text{مدیریت برنامه‌ریزی نشده } E$$

این مدل خطی نشان می‌دهد هرچه رویکرد هوشمندانه رسانه ملی افزایش یابد مدیریت برنامه‌ریزی نشده کاهش می‌یابد

جدول ۸: تحلیل واریانس مدل خطی

منبع تغییرات	مجموع مجزورات (SS)	درجه آزادی (d.f)	میانگین مجزورات (MS)	مقدار آماره آزمون (F)	سطح معنی‌داری (sig)
رگرسیون	۱۰/۹۳۱	۱	۱۰/۹۳۱		
باقیمانده‌ها	۳/۷۳۹	۱۱۳	۰/۰۳۳	۳۳۰/۳۹۴	۰/۰۰۰۰۰۰۱
کل	۱۴/۶۷۰	۱۱۴			

جدول آنالیز واریانس مدل خطی نشان می‌دهد که مدل خطی در نظر گرفته شده، مدل برازنده‌ای برای رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه‌ریزی نشده با توجه به سازه استفاده شده در مدل خطی است.

بنابراین رویکرد هوشمندانه رسانه ملی از قدرت تبیین لازم برخوردار است و به خوبی می‌تواند تغییرات مدیریت برنامه‌ریزی نشده را توضیح دهد. به عبارتی مدل رگرسیونی مدل خوبی برای پیش بینی متغیر وابسته براساس متغیر مستقل است. بنابراین فرضیه، رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه‌ریزی نشده (اتفاقی) تأثیر دارد، در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد نمی‌شود. با توجه به وجود رابطه مستقیم بین متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی و متغیر مدیریت برنامه‌ریزی شده، آماره دوربین واتسون با مقدار ۱/۹۳۳ نیز نشان می‌دهد که بین خطاها ناهمبستگی



وجود دارد. بنابراین بررسی فرضیه رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه ریزی شده تأثیر دارد؛ با رگرسیون خطی نشان می‌دهد که مقدار ضریب تعیین برای متغیر مدیریت برنامه ریزی شده ۸۹ درصد است؛ این مقدار نشان می‌دهد که متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی در مجموع توانسته است ۸۹ درصد متغیر وابسته یعنی مدیریت برنامه ریزی شده را پیش بینی کند. بنابراین ۱۱ درصد از تغییرات متغیر وابسته ناشی از خطاهای تصادفی و عوامل ناشناخته است که با مدل رگرسیونی نمی‌توان آن‌ها را پیش بینی کرد.

جدول ۹: توزیع ضریب همبستگی، ضریب تعیین و آزمون F پارامتر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه ریزی شده

نام متغیرها	R	R2	R2 تعدیل شده	آزمون F	Sig	دوربین - واتسون
رویکرد هوشمندانه رسانه ملی - مدیریت برنامه ریزی شده	۰/۹۴۳	۰/۸۹۰	۰/۸۸۹	۹۱۲/۲۹۹	۰/۰۰۰۰۰/۰۱	۱/۹۳۳

نتایج تحلیل واریانس نشان می‌دهد که رویکرد هوشمندانه رسانه ملی از قدرت تبیین متغیر وابسته مدیریت برنامه ریزی شده برخوردار است. بنابراین با توجه به سطح معنی داری آماره t و میزان ضریب بتا (β) می‌توان نتیجه گرفت که متغیر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه ریزی شده تأثیر دارد. گفتنی است که ضریب تعیین تعدیل شده (R^2) ۸۸/۹ درصد نشان می‌دهد که ۱۱/۱ درصد از واریانس باقیمانده‌ها با سایر متغیرها تبیین می‌شود.

جدول ۱۰: ضرائب معادله رگرسیون پارامتر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه ریزی شده

شاخص آماری متغیر	ضرایب غیراستاندارد β	ضرایب استاندارد β	آماره آزمون t	سطح معنی داری (sig)
ثابت	۰/۶۱۰		۶/۱۱۹	۰/۰۰۰۰۰/۰۵
رویکرد هوشمندانه رسانه ملی	۰/۸۸۳	۰/۹۴۳	۳۰/۲۰۴	۰/۰۰۰۰۰/۰۵



آزمون فرضیه ضرائب β هادر مدل خطی که آن را بنامد: $\begin{cases} H_0: \beta = 0 \\ H_1: \beta \neq 0 \end{cases}$ نشان می‌دهند؛ گویای آن است که ضرائب متغیرهای (سازه‌های) مستقل در سطح ۵ درصد معنی‌دار بوده و ضرائب β غیر صفر هستند، بنابراین معادله خط رگرسیون رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه‌ریزی شده در بین پاسخگویان به این صورت است:

$$E + (\text{رویکرد هوشمندانه رسانه ملی}) (0/883) + 0/61 = \text{مدیریت برنامه‌ریزی شده}$$

این مدل خطی نشان می‌دهد هرچه رویکرد هوشمندانه رسانه ملی افزایش یابد مدیریت برنامه‌ریزی شده افزایش می‌یابد

جدول ۱۱: تحلیل واریانس مدل خطی

منبع تغییرات	مجموع مجذورات (SS)	درجه آزادی (d.f)	میانگین مجذورات (MS)	مقدار آماره آمون (F)	سطح معنی‌داری (sig)
رگرسیون	۲۶/۶۳۳	۱	۲۳/۶۳۳		
باقیمانده‌ها	۳/۲۹۹	۱۱۳	۰/۰۲۹	۹۱۲/۲۹۹	۰/۰۰۰۰۰۰۱
کل	۲۹/۹۳۲	۱۱۴			

جدول آنالیز واریانس مدل خطی نشان می‌دهد که مدل خطی در نظر گرفته شده، مدل برازنده‌ای برای رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت برنامه‌ریزی شده با توجه به سازه استفاده شده در مدل خطی است.

بنابراین رویکرد هوشمندانه رسانه ملی قدرت تبیین لازم را دارد و به خوبی می‌تواند تغییرات مدیریت برنامه‌ریزی شده را توضیح دهد. به عبارتی مدل رگرسیونی مدل خوبی برای پیش‌بینی متغیر وابسته براساس متغیر مستقل است.

بنابراین فرضیه، رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت برنامه‌ریزی شده تأثیر دارد، در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد نمی‌شود.



با توجه به وجود رابطه مستقیم بین متغیر رویکرد هوشمندان رسانه ملی و متغیر مدیریت نیمه برنامه ریزی شده، آماره دوربین واتسون با مقدار ۲/۱۳۸ نیز نشان می دهد که بین خطاها ناهمبستگی وجود دارد. بنابراین بررسی فرضیه، رویکرد هوشمندان رسانه ملی بر مدیریت نیمه برنامه ریزی شده تأثیر دارد؛ با رگرسیون خطی نشان می دهد که مقدار ضریب تعیین برای متغیر مدیریت نیمه برنامه ریزی شده ۸۱/۸ درصد است؛ این مقدار نشان می دهد که متغیر رویکرد هوشمندان رسانه ملی در مجموع توانسته است ۸۱/۸ درصد متغیر وابسته یعنی مدیریت نیمه برنامه ریزی شده را پیش بینی کند. بنابراین ۱۸/۲ درصد از تغییرات متغیر وابسته ناشی از خطاهای تصادفی و عوامل ناشناخته است که با مدل رگرسیونی نمی توان آن ها را پیش بینی کرد.

جدول ۱۲: توزیع ضریب همبستگی، ضریب تعیین و آزمون F پارامتر رویکرد هوشمندان رسانه ملی بر مدیریت نیمه برنامه ریزی شده

دوربین - واتسون	Sig	آزمون F	R2 تعدیل شده	R2	R	نام متغیرها
۲/۱۳۸	۰/۰۰۰۰۰/۰۱	۵۰۸/۱۲۷	۰/۸۱۶	۰/۸۱۸	۰/۹۰۴	رویکرد هوشمندانه رسانه ملی - مدیریت نیمه برنامه ریزی شده

نتایج تحلیل واریانس نشان می دهد که رویکرد هوشمندان رسانه ملی از قدرت تبیین متغیر وابسته مدیریت نیمه برنامه ریزی شده برخوردار است. بنابراین با توجه به سطح معنی داری آماره t و میزان ضریب بتا (β) می توان نتیجه گرفت متغیر رویکرد هوشمندان رسانه ملی بر مدیریت نیمه برنامه ریزی شده تأثیر دارد. گفتنی است که ضریب تعیین تعدیل شده^۱ (R^2) ۸۱/۶ درصد نشان می دهد که ۱۸/۴ درصد از واریانس باقیمانده ها با سایر متغیرها تبیین می شود.

1. Adjusted R2



جدول ۱۳: ضرائب معادله رگرسیون پارامتر رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده

شاخص آماری متغیر	ضرائب غیراستاندارد β	ضرائب استاندارد β	آماره آزمون t	سطح معنی‌داری (sig)
ثابت	۰/۷۳۱		۶/۰۵۱	۰/۰۰۰۰۰۰۵
رویکرد هوشمندانه رسانه ملی	۰/۷۹۹	۰/۹۰۴	۲۲/۵۴۲	۰/۰۰۰۰۰۰۵

آزمون فرضیه ضرائب β ها در مدل خطی که آن را با نماد $\begin{cases} H_0: \beta = 0 \\ H_1: \beta \neq 0 \end{cases}$ نشان می‌دهند؛ گویای آن است که ضرائب متغیرهای (سازه‌های) مستقل در سطح ۵ درصد معنی‌دار است و ضرائب β غیر صفر هستند، بنابراین معادله خط رگرسیون رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده در بین پاسخگویان به این صورت است:

$$E + (\text{رویکرد هوشمندانه رسانه ملی}) (0/799) + (0/731) = \text{مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده}$$

این مدل خطی نشان می‌دهد هرچه رویکرد هوشمندانه رسانه ملی افزایش یابد مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده کاهش می‌یابد

جدول ۱۴: تحلیل واریانس مدل خطی

منبع تغییرات	مجموع مجذورات (SS)	درجه آزادی (d.f)	میانگین مجذورات (MS)	مقدار آماره آزمون (F)	سطح معنی‌داری (sig)
رگرسیون	۲۱/۷۹۹	۱	۲۱/۷۹۹		
باقیمانده‌ها	۴/۸۴۸	۱۱۳	۰/۰۴۳	۵۰۸/۱۲۷	۰/۰۰۰۰۰۰۱
کل	۲۶/۶۴۷	۱۱۴			



جدول آنالیز واریانس مدل خطی نشان می‌دهد که مدل خطی در نظر گرفته شده، مدل برازنده‌ای برای رویکرد هوشمندانه رسانه ملی مؤثر بر مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده با توجه به سازه استفاده شده در مدل خطی است. بنابراین رویکرد هوشمندانه رسانه ملی قدرت تبیین لازم را دارد و به خوبی می‌تواند تغییرات مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده را توضیح دهد. به عبارتی مدل رگرسیونی مدل خوبی برای پیش بینی متغیر وابسته براساس متغیر مستقل است. بنابراین فرضیه، رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت نیمه برنامه‌ریزی شده تأثیر دارد، در سطح معنی‌داری ۵ درصد رد نمی‌شود.

تأثیر رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی و ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی

بررسی همبستگی سازه‌های رویکرد هوشمندانه رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آزمون استقلال، نشان می‌دهد که مقدار این ضریب همبستگی برای رویکرد هوشمندانه در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد ۵۹۳٪ و سطح معنی‌داری آن ۰/۰۰۰، رویکرد منفعلانه رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد ۴۷٪ و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰، رویکرد هژمونیک رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد ۵۹۱٪- و سطح معنی‌داری ۰/۰۰۰ است؛ گفتنی است که بین سطوح مختلف رویکرد رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی روابط معنی‌داری در سطح ۱ درصد وجود دارد. به عبارتی دیگر بین رویکردهای مختلف رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی مبتنی بر پیش‌تدبیری با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد رابطه همبستگی وجود دارد. جهت تغییرات متغیر رویکردهای هوشمندانه و منفعلانه رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی در ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی هم جهت است و با افزایش و یا کاهش یک متغیر، متغیر دیگر هم افزایش یا کاهش می‌یابد (رابطه مستقیم). گفتنی است که جهت تغییرات متغیر رویکرد هژمونیک رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی با آموزه‌های اسلامی-ایرانی در ارتقا و افزایش سطح امنیت ملی در خلاف جهت یکدیگر است و با افزایش یا کاهش مقدار یک متغیر مقدار متغیر دیگر کاهش یا افزایش می‌یابد (رابطه معکوس). آزمون همبستگی این فرضیه را مورد تأیید قرار می‌دهد.



جدول ۱۵: توزیع ضریب همبستگی متغیر (رویکردهای رسانه ملی در مدیریت تغییرات اجتماعی) با متغیر (آموزه‌های اسلامی-ایرانی)

نام متغیرها (شاخص)	آزمون و سطح آن	آموزه‌های ایرانی-اسلامی
رویکرد هوشمندانه	ضریب همبستگی	۰/۵۹۳××
	سطح معنی داری	۰/۰۰۰

نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از این پژوهش نشان می‌دهد که بین رویکرد هوشمندانه و مدیریت برنامه‌ریزی شده همبستگی مستقیم وجود دارد یعنی با افزایش رویکرد هوشمندانه مدیریت برنامه‌ریزی نیز افزایش پیدا می‌کند. از سوی دیگر بین رویکرد هوشمندانه با مدیریت برنامه‌ریزی نشده و مدیرین نیمه برنامه‌ریزی شده همبستگی معکوس وجود دارد، یعنی افزایش رویکرد هوشمندانه مدیریت برنامه‌ریزی نشده و نیمه برنامه‌ریزی شده کاهش پیدا می‌کند. نتایج آزمون همبستگی نیز فرضیه اصلی این پژوهش را تأیید می‌کند که رویکرد هوشمندانه رسانه ملی از طریق مدیریت تغییرات اجتماعی مبتنی بر پیش‌بینی و پیش‌تدبیری با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقاء و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد. همچنین نتایج آزمون رگرسیون خطی و همبستگی نیز فرضیه‌های فرعی این پژوهش را تأیید می‌کند (جدول ۱۶).



جدول ۱۶: نتایج آزمون فرضیه‌های پژوهش

H_1	تصمیم‌گیری	سطح معنی‌داری (sig)	مقدار آماره آزمون	نوع آزمون	فرضیه H_1
	فرضیه پذیرفته می‌شود	۰/۰۰۰	۰/۶۳۱	همبستگی	بین مدیریت تغییرات اجتماعی و افزایش امنیت ملی کشور توسط رسانه ملی تأثیر مثبت دارد.
	فرضیه پذیرفته می‌شود	۰/۰۰۰	۳۳۰/۳۹۴	رگرسیون خطی	مدیریت تغییرات اجتماعی بر افزایش امنیت ملی کشور توسط رسانه ملی تأثیر مثبت دارد.
	فرضیه پذیرفته می‌شود	۰/۰۰۰	۰/۹۴۳	همبستگی	بین رویکرد هوشمندانه رسانه ملی و مدیریت تغییرات اجتماعی رابطه وجود دارد.
	فرضیه پذیرفته می‌شود	۰/۰۰۰	۵۰۸/۱۲۷	رگرسیون خطی	رویکرد هوشمندانه رسانه ملی بر مدیریت تغییرات اجتماعی تأثیر دارد.
	فرضیه پذیرفته می‌شود	۰/۰۰۰	۰/۵۹۳	همبستگی	رویکرد هوشمندانه رسانه ملی از طریق مدیریت تغییرات اجتماعی مبتنی بر پیش‌بینی و پیش‌تدبیری با بهره‌گیری از آموزه‌های اسلامی-ایرانی موجب ارتقاء و افزایش سطح امنیت ملی خواهد شد.



فهرست منابع

- بیانات مقام معظم رهبری، در دیدار با مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ای کشورهای مختلف، ۱۳۸۵/۵/۲۶
- جمشیدیان، هادی و محسن مرادیان (۱۳۸۸) تهدید، امنیت، رسانه و سایکوسپیرنتیک (تصویر ذهنی)، مجموعه مقالات رسانه و جنگ نرم، چاپ اول، تهران، معاونت فرهنگی و دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح.
- جمعی از نویسندگان (۱۳۷۷)، تبلیغات و جنگ روانی، ترجمه حسین حسینی، تهران، پژوهشکده علوم دفاعی
- حسینی، سید حسن (۱۳۸۶)، رسانه‌دینی یا دین رسانه‌ای؛ مطالعات نظری، مجموعه مقالات دین و رسانه، تهران: دفتر پژوهش‌های رادیو.
- دادگران، محمد (۱۳۸۲) مبانی ارتباطات جمعی، تهران، انتشارات فیروزه
- ساروخانی، باقر (۱۳۹۳)، جامعه‌شناسی نوین ارتباطات، چاپ دوم، تهران، انتشارات اطلاعات
- ساری حسین (۱۳۸۸)، تهدید رسانه‌ای رادیوهای بیگانه فارسی زبان، انتشارات دانشگاه عالی دفاع ملی
- شولتز، ریچارد و روی گادسون و جورج کوئیستر (۱۳۹۰) رویکردهای جدید در مطالعات امنیتی، ترجمه سید محمد علی متقی نژاد، جلد دوم، چاپ سوم، تهران، انتشارات پژوهشکده مطالعات راهبردی
- عامری، داوود (۱۳۸۸) درآمدی بر منزلت اعتباری و کارکردی قدرت نرم رسانه‌ای، مجموعه مقالات رسانه و جنگ نرم، چاپ اول، تهران، معاونت فرهنگی و دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح.
- فرهنگی، علی اکبر و روح الله احمدزاده (۱۳۸۸) نقش ساختاری هنجاری - زبانی در عملیات روانی و جنگ نرم، مجموعه مقالات رسانه و جنگ نرم، چاپ اول، تهران، معاونت فرهنگی و دفاعی ستاد کل نیروهای مسلح.
- کروتی، دیوید و ویلیام، هوینس (۱۳۹۱)، رسانه و جامعه؛ صنایع، تصاویر و مخاطبان، ترجمه مهدی یوسفی و سید رضا مرزانی، انتشارات دانشگاه امام صادق (ع)
- کریستیانز، کلیفورد جی (۱۳۸۵)، فناوری و نظریه سه‌وجهی رسانه، در بازاندیشی درباره رسانه، دین و فرهنگ، تهران: سروش
- واگو، استفان (۱۳۷۳)، درآمدی بر تئوری‌ها و مدل‌های تغییرات اجتماعی، ترجمه احمد غروری زاد، تهران: موسسه انتشارات جهاد دانشگاهی.
- S.Hocking, Brian and Smith. Micheal, world Politics, Englewood clifs, 1990